

<p>๓.๓ Chef Celebrity รังสรรค์ เมนู Lobster ใหม่ ๆ ร่วมกับสัปดาห์ประตูกุ้ง</p>	<p>นวัตกรรม และ ค่านิยม ทำให้ Lobster มี มูลค่าเพิ่ม</p>	<p>๑๐,๐๐๐.๐๐</p>	<p>พัฒนากับข้าว</p>	<p>↔</p>	<p>↔</p>	<p>↔</p>	<p>↔</p>
<p>๓.๔ SE Exhibition</p>	<p>แสดงผลงานที่ร่วมกันทำ เพื่อสร้างการรับรู้และ ความร่วมมือในอนาคต ร่วมกับงานตรุษจีนย้อนอดีต</p>	<p>MD & Team</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	
<p>๔. สื่อสาร เพื่อการ รับรู้กับ ชุมชน</p>	<p>๑. ความเข้าใจของ ชุมชน และความร่วมมือ ๒. คัดกรองชุมชน / ที่ ต้องการความช่วยเหลือ ๓. มีความชัดเจนใน การทำงานต่อไป</p>	<p>๔ ครั้ง @ ๒,๐๐๐ = ๘,๐๐๐</p>	<p>ปชส จว</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	
<p>๕.๑ จัดตั้งเครือข่ายผู้เลี้ยงกุ้ง มังกรอันดามัน เพื่อบริหาร อุปสงค์ อุปทาน โดยเฉพาะ ช่วง high season</p>	<p>กึ่งเพียงพอต่อความ ต้องการ</p>	<p>จ้อ / คุณ ปาน / ชุมชน</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	
<p>๕.๒ สอนทำบัญชีครัวเรือน</p>	<p>บริหารกำไรขาดทุน ขยายธุรกิจได้</p>	<p>ประมงจว</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	
<p>๕.๓ สอนให้ทำธุรกิจ งาน เอกสาร ส่งมอบ เก็บเงิน</p>	<p>สามารถทำธุรกิจแข่งขัน ได้</p>	<p>MD</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	
<p>๕.๔ อบรมสหภาพธุรกิจ Social Network การตลาด</p>	<p>สร้างตลาดใหม่ เปิด ช่องทางใหม่ในอนาคต</p>	<p>MD</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	<p>↕</p>	

SE กลางควรมี
Template ให้เป็น
มาตรฐาน

SE เตรียมเอกสารให้

