

โครงการ  
“ห้องสมุดเคลื่อนที่ สำหรับชาวตลาด”  
ตามพระราชดำริ  
ของสมเด็จพระเทพรัตนวรมหาเทพยา สยามบรมราชกุมารี



สำนักงาน กศน.  
27 - 29 พฤษภาคม 2559  
ณ โรงแรมทศกฉวรรร มณฑลจันทรี จังหวัดมุกดาหาร

## ความสำคัญของ “การอ่าน”

ช่วยให้เกิดกระบวนการเรียนรู้แบบลึกได้มากกว่าวิธีอื่นๆ สัมพันธ์กับ  
ความรู้ ที่เคยได้รับมาก่อน และเป็นการพัฒนาความคิดที่เป็นระบบ  
พัฒนาจิตใจ จินตนาการ และก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นำไปสู่  
การเรียนรู้อย่างยั่งยืน



## สถานการณ์ “การอ่าน”

- ◎ คนไทยอ่านหนังสือน้อย คือ 66 นาที/คน/วัน หรือปีละประมาณ 2-5 เล่ม เท่านั้น เมื่อเทียบกับต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ หรือ เวียดนาม อ่านหนังสือเฉลี่ย 40 - 60 เล่ม ต่อปี
- ◎ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มุ่งสร้างกระแสให้คนไทยทุกคน มีนิสัยใฝ่รู้ รักการอ่าน



## ห้องสมุดประชาชน สนน. กศน.

◎ ห้องสมุดประชาชนเฉลิมราชกุมารี	96	แห่ง
◎ ห้องสมุดประชาชนจังหวัด	71	แห่ง
◎ ห้องสมุดประชาชนอำเภอ	745	แห่ง
◎ ห้องสมุดราชวังมณฑลลพบุรี	001	แห่ง
รวม	<u>913</u>	แห่ง



## หลักการและเหตุผล

ตามที่กระทรวงศึกษาธิการ มีนโยบายให้ สำนักงาน กศน.ดำเนินการ ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด ตามพระราชดำริ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อส่งเสริมการอ่านของประชาชน ชุมชน ชาวตลาด อันจะนำสู่การเรียนรู้ที่หลากหลาย ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

สถาบันส่งเสริมและพัฒนาวัตกรรมการเรียนรู้ จึงเห็นควรดำเนินการจัดทำ “โครงการ ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด ตามพระราชดำริ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปีงบประมาณ 2560 ” โดยใช้หลักการมีส่วนร่วม จากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อันจะก่อให้เกิดพลังอันเข้มแข็ง ของชุมชน และส่งเสริมให้ชุมชนเป็นศูนย์กลางการจัดการและการพัฒนา โดยชุมชน เพื่อชุมชน อย่างแท้จริง



## วัตถุประสงค์

- ๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด ตามพระราชดำริ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ๒ เพื่อดำเนินการ ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด ตามพระราชดำริ ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน ~~๑๐๐~~ <sup>๗๗</sup> แห่ง



## เป้าหมาย ปี 2560

### “ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด”

ตามพระราชดำริ

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

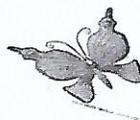
❖ สนง.กศน.กทม. จำนวน	1 แห่ง
❖ สนง.กศน.จังหวัดละ 1 แห่ง จำนวน	76 แห่ง
รวม	77 แห่ง



### ลักษณะห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด

- ๑ สพร. ออกแบบภาพตัวอย่าง “ตู้ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด”
- ๑ พื้นที่สามารถออกแบบและจัดทำขึ้น เพื่อความเหมาะสมตามสภาพตลาด และการจัดให้บริการ

### การสำรวจและกำหนดตลาดเป้าหมาย



- ๑ ตลาดของภาครัฐ หรือ ภาคเอกชน
- ๑ ควรมีการค้าขายตลอดวัน
- ๑ มีพ่อค้า แม่ค้า หรือผู้คนบริเวณใกล้เคียง ที่สนใจใช้บริการห้องสมุดเคลื่อนที่
- ๑ ผู้รับผิดชอบ หรือ เจ้าของตลาด มีความพร้อมเป็นเจ้าภาพหลัก ในการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และ ยั่งยืน
- ๑ สร้างความร่วมมือ ส่งเสริม สนับสนุน จากภาคส่วนต่างๆ ตามความสะดวก และเหมาะสม

### การดำเนินการ ในส่วนของสำนักงาน กศน.

- ๑) สํารวจ กําหนดตลาดเป้าหมาย และ เจ้ําภาพ
- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน แนะนำ ประสานและร่วมมือในการดําเนินการ
- ๑) ตรวจสอบ รวบรวมข้อมูล
- ๑) รายงานผล และ ประกาศเกียรติคุณ ยกย่อง ชมเชย

### การดำเนินการ ในส่วนของเจ้าภาพ/เจ้าของตลาด

- ๑) เป็นเจ้าภาพหลัก ดําเนินการห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด
- ๑) จัดทำคู่มือห้องสมุดเคลื่อนที่หรืออื่นๆ และกําหนดพื้นที่ใช้สอย
- ๑) จัดระบบการดูแล และการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายตามความเหมาะสม
- ๑) จัดหาหนังสือ สื่อ สิ่งพิมพ์ต่างๆ สำหรับให้บริการอย่างหลากหลาย เช่น มีเจ้าภาพในการจัดซื้อประจำ การร่วมบริจาค หรือ แลกเปลี่ยน เป็นต้น
- ๑) จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม
- ๑) บันทึกข้อมูล ร่องรอย หลักฐานการจัดกิจกรรม
- ๑) อื่น ๆ ตามความเหมาะสม



### มีอะไร ในห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด

- ๑) หนังสือพิมพ์
- ๑) วารสาร นิตยสาร
- ๑) หนังสือความรู้ ความบันเทิงทั่วไป
- ๑) สื่อ อุปกรณ์ เพื่อการเรียนรู้
- ๑) การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง หรืออื่นๆ

