

ที่ ศธ ๐๒๑๐.๕๖/๘๕๔



สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต  
ถนนดำรง ภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๒๑ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการ”ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด”ตามพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

เรียน ผู้อำนวยการ กศน. อำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถาม ชุดที่ ๒ จำนวน ๑ ชุด  
๓. แบบรายงานข้อมูล”ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด”น จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ สำนักงาน กศน.ได้จัดทำโครงการ ”ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด”ตามพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ โดยมีเป้าหมายให้สำนักงาน กศน.จังหวัดทุกแห่ง ดำเนินการจัดให้มีห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด”ตามพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารีเป็นต้นแบบจังหวัดละ ๑ แห่ง นั้น

สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต ขอความร่วมมือให้สถานศึกษาดำเนินการและสรุปและรายงานผลการดำเนินงานโครงการดังกล่าวเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จึงขอให้สถานศึกษาดำเนินการ ดังนี้

๑. กรอกข้อมูลแบบสอบถามชุดที่ ๒ ส่งกลับมายังสำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ตภายในวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๐

๒. จัดทำแบบรายงานห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด”ตามพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี ต้นแบบปีงบประมาณ ๒๕๖๐ในรูปแบบไฟล์ Wordและ pdf. (ทั้ง ๒ รูปแบบ) ส่งกลับมายังสำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต ภายใน วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายศักดิ์ดา ประชุม)

รองผู้อำนวยการ รักษาการในตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต

งานการจัดการศึกษาตามอัธยาศัย

โทร. ๐ ๗๖๒๒ ๑๘๐๑

โทรสาร ๐ ๗๖๒๒ ๓๓๐๘

## แบบสอบถามชุดที่ 2

(การดำเนินงานโครงการห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด  
ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ปี 2560)

**คำชี้แจง** แบบสอบถามมี 3 ตอน โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือกรอกข้อความลงใน  
ช่องว่าง.....ตามความเป็นจริง คำตอบที่ได้รับจะนำไปปรับปรุงพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 สำนักงาน กศน. จังหวัด .....

- ภาคกลาง                       ภาคเหนือ                       ภาคใต้  
 ภาคตะวันออก                       ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1.2 ต้นแบบปี 2560 ชื่อ “ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด.....”

- ตำบล/แขวง.....                       อำเภอ/เขต.....

1.3 ขนาดตลาด

- ตลาดขนาดเล็ก (ไม่เกิน 30 แผง)  
 ตลาดขนาดกลาง (31 – 100 แผง)  
 ตลาดขนาดใหญ่ (101 แผงขึ้นไป)

1.4 ประเภท/ลักษณะของตลาด

- 4.1  ตลาดเอกชน                       ตลาดของรัฐ  
4.2  ตลาดถาวร                       ตลาดนัด  
4.3  ตลาดเช้า                       ตลาดบ่าย                       ตลาดทั้งวัน                       ตลาดกลางคืน  
 อื่นๆ (ระบุ) .....

1.5 ข้อมูลผู้รับผิดชอบโครงการฯ ระดับจังหวัด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ชื่อ.....นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

- เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่..... เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน.....  
 ได้เข้าเป็นสมาชิกกลุ่มไลน์ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด (ระดับจังหวัด) แล้ว  
 ได้เข้าเป็นสมาชิกกลุ่มไลน์ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด (กลุ่มทั่วไป) แล้ว  
 ได้เข้ากดไลก์เฟซบุ๊ก “ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด” แล้ว

(เพื่อการสื่อสาร ประสาน แลกเปลี่ยน ติดตาม ข้อมูล และประชาสัมพันธ์  
งานโครงการห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด)

**ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงาน**

2.1 นโยบายของสำนักงาน กศน. จังหวัด ปี 2560 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

2.1.1  จัดให้มีห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด เป็นต้นแบบปี 2560 จำนวน 1 แห่ง

2.1.2  จัดให้มีห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด แบบคูขนานปี 2560 จำนวน.....แห่ง

คือ  จัดให้มีแบบคูขนานในทุกอำเภอโดยใช้หลักการมีส่วนร่วม

จัดให้มีแบบคูขนานในอำเภอ / ตำบล ที่มีความพร้อมโดยใช้หลักการมีส่วนร่วม

อื่นๆ (ระบุ) .....

2.1.3  กศน. ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอ่านให้กับชุมชนชาวตลาดในพื้นที่ต่างๆ  
จำนวน .....ครั้ง

คือ (อธิบายประกอบโดยย่อ) .....

.....

.....

.....

2.2 เจ้าภาพหลัก หรือ ผู้มีส่วนร่วม ดำเนินการจัดให้มีห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด ต้นแบบ ปี 2560  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อบจ. / อบต. / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ระบุ).....

หน่วยงานราชการอื่นๆ (ระบุ).....

เจ้าของตลาดเอกชน (ระบุ).....

บริษัท / ห้างร้าน (ระบุ).....

บุคคล / จิตอาสา

นักศึกษา กศน.

อื่นๆ (ระบุ).....

2.3 ลักษณะ/รูปแบบ ของ “ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด” ต้นแบบปี 2560

มีลักษณะเป็นห้อง/มุมหนังสือ จัดให้บริการตลอดเวลา

มีลักษณะเป็นห้อง/มุมหนังสือ จัดให้บริการตามเวลาตลาด (ระหว่างเวลา.....น. ถึง .....น.)

มีลักษณะเป็นรถเข็น/ศาลา จัดให้บริการตลอดเวลา

มีลักษณะเป็นรถเข็น/ศาลา จัดให้บริการตามเวลาตลาด (ระหว่างเวลา.....น. ถึง .....น.)

อื่นๆ (ระบุ).....

2.4 รูปแบบ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมการอ่าน ที่มีการจัดให้บริการแก่ชุมชนชาวตลาด  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จัดให้มีกระเป่า กระจ่า กระจาด กล่อง หรือ ถุงหนังสือ เพื่อการให้บริการใกล้มือ
- จัดกิจกรรมเกี่ยวกับการอ่าน การฝึกอาชีพ การฝึกทักษะหรือความคิดสร้างสรรค์
- จัดกิจกรรมเกี่ยวข้องกับวันสำคัญ ขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงาม
- อื่นๆ (ระบุ).....

2.5 วัสดุ อุปกรณ์ หนังสือ สื่อ ที่มีในบริเวณ “ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด” ต้นแบบปี 2560  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ตามสภาพที่แท้จริง)

- ป้ายชื่อห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด
- ป้าย บอร์ด ต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- ตู้ ชั้น ที่วางหนังสือ
- หนังสือ เอกสาร ประเภทต่างๆ
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์
- โต๊ะ เก้าอี้ ที่นั่ง
- อื่นๆ (ระบุ).....

2.6 ลักษณะการมีส่วนร่วม การสนับสนุน ที่ได้รับจากเจ้าภาพหรือผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินการจัดให้มี “ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด” (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ตามสภาพที่แท้จริง)

- ด้านสถานที่
- ด้านวัสดุ อุปกรณ์
- ด้านหนังสือ สื่อ
- ด้านการร่วมจัดกิจกรรม
- ด้านการร่วมจัดให้บริการ
- ด้านการดูแล รักษา ความสะอาดเรียบร้อย
- อื่นๆ (ระบุ).....

2.7 ประโยชน์ คุณค่า ที่เกิดขึ้นจากการจัดให้มี “ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด”  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เกิดภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้น
- เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างเครือข่าย ผู้เกี่ยวข้อง หรือ ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น
- ผู้ใช้บริการได้ใช้เวลาว่างเพื่อการอ่าน การเรียนรู้ หรือเพื่อการผ่อนคลายเพิ่มขึ้น
- อื่นๆ (ระบุ).....

2.8 ประเภทของหนังสือ สื่อ เอกสาร ที่จัดให้บริการในห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด ต้นแบบปี 2560

- หนังสือพิมพ์
- นิตยสาร วารสาร
- หนังสือ เอกสาร เกี่ยวกับทักษะอาชีพ
- หนังสือ เอกสาร เกี่ยวกับการเกษตร
- หนังสือ เอกสาร เกี่ยวกับสุขภาพ
- หนังสือเกี่ยวกับศาสนา
- หนังสือการ์ตูน นวนิยาย
- หนังสือ เอกสาร สารคดี
- อื่นๆ (ระบุ).....

2.9 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (จากการสังเกต พูดคุย สัมภาษณ์ สํารวจ แสดงความคิดเห็น หรืออื่นๆ)

- มากที่สุด
- มาก
- ปานกลาง
- น้อย
- น้อยที่สุด

**ตอนที่ 3 ปัญหา ข้อเสนอแนะ**

ที่	ปัญหา	แนวทางแก้ไขที่ได้ดำเนินการ	ข้อเสนอแนะ
1	ด้านสถานที่		
2			
3			
1	ด้านวัสดุ อุปกรณ์ หนังสือ สื่อ		
2			
3			
1	ด้านการให้บริการ		
2			
3			
1	ด้านการมีส่วนร่วม		
2			
3			
1	อื่นๆ (ระบุ)		
2			
3			