

ที่ ศธ ๐๒๑๐.๕๖/ ๕๓๗



สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต
ถนนตำรัง ภก ๘๓๐๐๐

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การสำรวจกิจกรรมตามโครงการ Phuket : City of Gastronomy

เรียน ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดภูเก็ต ที่ ภก ๐๐๑๗.๒/ว ๒๓๓๕ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

ด้วย จังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองแรกของประเทศไทย และเมืองแรกของ ASEAN และเป็น ๑ ใน ๒๔ เมืองทั่วโลก ที่ได้รับการคัดเลือกจากยูเนสโกให้เป็น City of Gastronomy ซึ่งเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการทางอาหารของโลก ที่มีอัตลักษณ์และวิทยาการด้านอาหารที่โดดเด่นและเป็นของตนเอง และจังหวัดภูเก็ตได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ Phuket : City of Gastronomy โดยได้มีการประชุมฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ซึ่งที่ประชุมมีมติให้รวบรวมกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดภูเก็ตที่ช่วยในการขับเคลื่อนกิจกรรม Phuket : City of Gastronomy นั้น

สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต ขอให้ท่านสำรวจกิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเป็นเมือง Gastronomy ทั้งที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จและกำลังจะดำเนินการ ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ และรายงานกิจกรรมไปยังสำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต ภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเสถียร เพ็ญภักดี)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน. จังหวัดภูเก็ต

งานกิจกรรมพิเศษ

โทร. ๐ ๗๖๒๒ ๑๘๐๑

โทรสาร ๐ ๗๖๒๒ ๓๓๐๘



สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต
 เลขที่..... 1340
 วันที่ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑
 เวลา
 ศาลากลางจังหวัดภูเก็ต
 ถนนนริศร ภก ๘๓๐๐๐

ที่ ภก ๐๐๑๗.๒/ว ๒๓๓๕

๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การสำรวจกิจกรรมตามโครงการ Phuket : City of Gastronomy
 เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบฟอร์มสำรวจข้อมูลฯ จำนวน ๓ แผ่น

ด้วย จังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองแรกของประเทศไทย และเป็นเมืองแรกของ ASEAN และเป็น ๑ ใน ๒๔ เมืองทั่วโลก ที่ได้รับการคัดเลือกจากยูเนสโกให้เป็น City of Gastronomy ซึ่งเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการทางอาหารของโลก ที่มีอัตลักษณ์และวิทยาการด้านอาหารที่โดดเด่นและเป็นของตนเอง และจังหวัดภูเก็ตได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ Phuket : City of Gastronomy โดยได้มีการประชุมฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ซึ่งที่ประชุมมีมติให้รวบรวมกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดภูเก็ตที่ช่วยในการขับเคลื่อนกิจกรรม Phuket : City of Gastronomy นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการโครงการ Phuket : City of Gastronomy เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอให้ท่านสำรวจกิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเป็นเมือง Gastronomy ทั้งที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จและกำลังจะดำเนินการ ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ โดยให้รายงานตามแบบฟอร์มที่ส่งมาด้วย ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ phuket_strategy@hotmail.com

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ พร้อมทั้งขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(Signature)

(นายถาวรวัฒน์ คงแก้ว)
 รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
 ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต

สำนักงานจังหวัดภูเก็ต
 กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
 โทร./โทรสาร ๐ ๗๖๒๑ ๑๓๖๖

สำนักงาน กศน.จ.ภก.	
<input type="radio"/> รอง ผอ.	<input type="radio"/> ราชดี
<input type="radio"/> เพ็ญลักษณ์	<input type="radio"/> พิณี
<input type="radio"/> สมจิต	<input checked="" type="radio"/> ส.วิษ
<input type="radio"/> พรวิภาณ์	<input type="radio"/> ดงเบรมง
<input type="radio"/> เรวดี	<input type="radio"/> เวียงหงษ์
<input type="radio"/> สุทัศน์	<input type="radio"/> รศ.
<input type="radio"/> พิณพภา	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....รอง ผอ.	

บัญชีแนบท้าย

ที่ ภก ๐๐๑๗.๒/ว๒๓๓๕ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑
เรื่อง การสำรวจกิจกรรมตามโครงการ Phuket : City of Gastronomy

๑. หัวหน้าส่วนราชการส่วนกลางทุกส่วนราชการ
 ๒. หัวหน้าส่วนราชการส่วนภูมิภาคทุกส่วนราชการ
 ๓. นายอำเภอทุกอำเภอ
 ๔. นายกเทศมนตรีทุกเทศบาล
 ๕. นายกองค้การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง
 ๖. รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
 ๗. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
 ๘. ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต
 ๙. ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนจังหวัดภูเก็ต
 ๑๐. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคภูเก็ต
 ๑๑. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคกลาง
 ๑๒. ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างภูเก็ต
 ๑๓. ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน. จังหวัดภูเก็ต
 ๑๔. ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดภูเก็ต
 ๑๕. ผู้อำนวยการโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ภูเก็ต
 ๑๖. ผู้อำนวยการโรงเรียนสตรีภูเก็ต
 ๑๗. ผู้อำนวยการโรงเรียนภูเก็ตวิทยาลัย
 ๑๘. ผู้อำนวยการโรงเรียนภูเก็ตปัญญานุกูล
 ๑๙. นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
 ๒๐. ประธานสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
 ๒๑. ประธานหอการค้าจังหวัดภูเก็ต
 ๒๒. นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคใต้
 ๒๓. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
 ๒๔. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลวชิระภูเก็ต
 ๒๕. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลกลาง
 ๒๖. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลป่าตอง
 ๒๗. ผู้อำนวยการโรงพยาบาล อบจ. ภูเก็ต
-

แบบฟอร์มสำรวจข้อมูลกิจกรรมตามโครงการ Phuket : City of Gastronomy

หน่วยงาน.....

กิจกรรม/โครงการ (๑)	ระยะเวลา ดำเนินการ(๒)	รายละเอียดของกิจกรรม (๓)	กลุ่มเป้าหมาย (๔)	งบประมาณ (๕)	ประเภท ของ งบประมาณ (๖)	ผลที่ได้รับ(๗)	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ Phuket : City of Gastronomy(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (๘)	ความเชื่อมโยง กับ SDGs (๙)

คำอธิบาย

- (๑) กิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ
- (๒) ระยะเวลาดำเนินการ โดยให้ระบุเป็น วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ
- (๓) รายละเอียดของกิจกรรม (ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร)
- (๔) กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมเป็นใครและมีจำนวนเท่าไร
- (๕) งบประมาณ (บาท)
- (๖) ประเภทของงบประมาณ (ให้จำแนกเป็น งบประมาณจังหวัด/งบกระทรวง กรม/งบกลุ่มจังหวัด/งบพัฒนาภาค/งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/อื่นๆ....)
- (๗) ผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม
- (๘) ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ Phuket : City of Gastronomyพ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ระบุสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ใด)
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และยั่งยืนด้วยการจัดการองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเสริมแกร่งการท่องเที่ยวด้านอาหาร (Knowledge Management, Research & Innovations for city of gastronomy)

- กลยุทธ์** ๑. ส่งเสริมให้เกิดสร้างความร่วมมือกับสถาบันสอนทำอาหารหรือจัดตั้งสถาบันอาหารท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ต (Institute of gastronomy and culture) เพื่อพัฒนาหลักสูตรในการสอนปรุงอาหารท้องถิ่น
๒. พัฒนาและเผยแพร่คลังความรู้ทางด้านมารดกและภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ตเพื่อสร้างความยั่งยืนในด้านอาหารท้องถิ่นรักชาติเอกลักษณ์และรสชาติดั้งเดิมของอาหารท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ต และส่งเสริมให้มีการจัดสัมมนาวิชาการด้านอาหาร หรือเทศกาลอาหารท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่และสร้างเครือข่ายทางวิชาการด้านอาหาร
๓. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย หรือเอกสารวิชาการ
๔. พัฒนานวัตกรรมโดยใช้ผลผลิตและวัตถุดิบในท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดอัตลักษณ์และความยั่งยืนในการเป็นเมืองแห่งการสร้างสรรค์ด้านอาหารของจังหวัดภูเก็ต เช่น แนวคิดการทำ Green farming, Zero km. concept เพื่อส่งเสริมให้มีการปลูกพืชท้องถิ่นและการนำวัตถุดิบท้องถิ่นมาใช้ในการประกอบอาหารแบบครบวงจร
๕. พัฒนาบุคลากร ปรุงปรุงอาหารผู้ประกอบการร้านอาหารท้องถิ่นทุกระดับ ให้สามารถเรียนรู้การวางแผนธุรกิจ (Business plan, Business model) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการและชุมชน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพอาหารและคุณภาพชีวิตเพื่อนครแห่งการท่องเที่ยว (Quality food and quality life for city of gastronomy)

- กลยุทธ์** ๑. ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรฐานที่เหมาะสมกับบริบทของ City of Gastronomy และวางแผนในการดำเนินงานร่วมกัน
๒. มาตรฐานของอาหารโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานด้านการทดสอบรสชาติอาหารด้วยเครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพอาหารที่เป็นที่ยอมรับระดับประเทศและระดับสากลมากยิ่งขึ้นเพื่อปกป้องคุ้มครองสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคและเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในด้านการค้าระหว่างประเทศ
๓. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารให้กับกลุ่มเป้าหมายในห่วงโซ่การผลิตตลอดจนลูกค้าและนักท่องเที่ยว
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การสร้างความร่วมมือเพื่อนครแห่งการท่องเที่ยวด้านอาหารอย่างยั่งยืน (Collaboration for sustainable city of gastronomy)
- กลยุทธ์** ๑. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในห่วงโซ่คุณค่าของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีความเข้มแข็ง
๒. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายระหว่างเมืองที่เป็น City of Gastronomy เช่น การจัดสัมมนาวิชาการด้าน Phuket Gastronomy ระหว่างเมืองเครือข่าย ๑๘ ประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่าย แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมด้านอาหารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Phuket : City of Gastronomy, จัดกิจกรรมสัมมนาเมืองสร้างสรรค์ระดับประเทศ (Creative City Forum)
๓. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายภายในประเทศระหว่างจังหวัดต่างๆ เพื่อให้ได้รับการยอมรับให้เป็น Creative city ในด้านอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น เป็นที่เลี้ยงให้กับจังหวัดเชียงใหม่ในการผลักดันให้เป็น City of crafts and folk art

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การตลาดและการประชาสัมพันธ์ สร้างสรรค์เพื่อนครแห่งการท่องเที่ยวด้านอาหาร (Innovative marketing and promotion for city of gastronomy)

กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้ความเป็น City of Gastronomy เพื่อให้เป็นที่รู้จักต่อประชาชนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการใช้สื่อต่างๆ หรือการจัดกิจกรรม เช่น การจัดการกิจกรรมร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย Amazing Taste of Thailand, Tasting Phuket หรือการจัดทำเว็บไซต์อาหารแข่งขันการทำอาหาร

๒. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับ City of Gastronomy เพื่อกระตุ้นให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เช่น บ่ายประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่นต่างๆ กิจกรรม Street Food Tour, Gastronomic Route, Phuket Food Festival เป็นต้น

(๙) ความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals- SDGs)

- เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจน
- เป้าหมายที่ ๒ : ขจัดความหิวโหย
- เป้าหมายที่ ๓ : การมีสุขภาพและความปลอดภัย
- เป้าหมายที่ ๔ : การศึกษาที่เท่าเทียม
- เป้าหมายที่ ๕ : ความเท่าเทียมทางเพศ
- เป้าหมายที่ ๖ : การจัดการน้ำและสุขาภิบาล
- เป้าหมายที่ ๗ : พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้
- เป้าหมายที่ ๘ : การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- เป้าหมายที่ ๙ : อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
- เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความเหลื่อมล้ำ
- เป้าหมายที่ ๑๑ : เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน
- เป้าหมายที่ ๑๒ : แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ ๑๓ : การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- เป้าหมายที่ ๑๔ : การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล
- เป้าหมายที่ ๑๕ : การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
- เป้าหมายที่ ๑๖ : สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
- เป้าหมายที่ ๑๗ : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน