

๔. คณะทำงานระดับจังหวัด ตามรายชื่อแนบท้ายคำสั่งฉบับนี้

หน้าที่

- ๑) ประสานกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่เป้าหมาย
- ๒) จัดกิจกรรมการเรียนรู้และการพัฒนาเกี่ยวกับการจัดตั้งร้านค้าออนไลน์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชุมชน
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่เป้าหมาย ในการจัดตั้งร้านค้าออนไลน์และประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ๔) ติดตามผลและรายงานผลการดำเนินงาน
- ๕) ดำเนินงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง / ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑

  
นายกฤษชัย อรุณรัตน์  
เลขาธิการ กคณ.

รายชื่อคณะกรรมการขับเคลื่อนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชุมชนระดับจังหวัดแบบท้าย

คำสั่งสำนักงาน กศน.ที่ ๙ /๒๕๖๑

ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑

สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต

๑. นางสาวสุพัตรา	ละงู	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต
๒. นายณภัทร	นิมุ	ครู กศน.ตำบล	กศน.อำเภอเมืองภูเก็ต
๓. นางสาววิริญา	บุตรเหล็ก	ครู ศรช.	กศน.อำเภอเมืองภูเก็ต
๔. นายกฤษฎา	สุวลักษณะ	ครู ศรช.	กศน.อำเภอถลาง
๕. นายวรากร	ลิ้มทอง	เจ้าหน้าที่ห้องสมุด	กศน.อำเภอถลาง
๖. นางสาวกนกอร	มากนกร	ครู คศ.๑	กศน.อำเภอกะทู้
๗. นางสาวพัชรินทร์	สุรินธรรม	ครู ศรช.	กศน.อำเภอกะทู้

## มาตรการและแนวทางการขับเคลื่อนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชุมชน

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

---

มาตรการที่ 1 จัดระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้เกี่ยวข้อง ให้กว้างขวาง เพื่อให้เกิดการจัดตั้งและขับเคลื่อนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านร้านค้าออนไลน์ชุมชน

### แนวทางการดำเนินงาน

- 1) จัดตั้งคณะทำงานระดับจังหวัด เพื่อประสาน ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการเรียนรู้ การจัดตั้งและพัฒนากิจกรรมร้านค้าออนไลน์ / พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชุมชน
- 2) ให้ทุกจังหวัด ร่วมกับสถานศึกษา จัดทำแผนเพื่อจัดตั้งและพัฒนาร้านค้าออนไลน์ร่วมกับชุมชน โดยเน้นให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีศูนย์ดิจิทัลชุมชนและอินเทอร์เน็ตประชารัฐ
- 3) พัฒนาระบบและกลไกในการนำหลักสูตรและสื่อหลักสูตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของสถาบันการศึกษาทางไกล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปใช้เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และการจัดตั้งร้านค้าออนไลน์ / พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชุมชน ให้กว้างขวางและทั่วถึง

มาตรการที่ 2 สร้างเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพร้านค้าชุมชนและสินค้าชุมชน เพื่อนำไปสู่การประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นระบบและมาตรฐาน

### แนวทางการดำเนินงาน

- 1) พัฒนาหลักสูตร สื่อและกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ สำหรับส่งเสริมการดำเนินการด้านการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับร้านค้าออนไลน์ชุมชน
- 2) พัฒนาชุมชนเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับหน่วยงาน / บุคลากร และร้านค้าออนไลน์ชุมชน (EC – NFE Community)
- 3) ให้สำนักงาน กศน.กรุงเทพมหานคร / จังหวัดทุกจังหวัด ประสานและส่งเสริมให้มีการรับรองคุณภาพและมาตรฐานสินค้าชุมชนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4) ให้สำนักงาน กศน.กรุงเทพมหานคร / จังหวัดทุกจังหวัดร่วมกับสถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาให้มีร้านค้าออนไลน์ชุมชนตัวอย่างในระดับจังหวัด และอำเภอ โดยเน้นในพื้นที่ที่มีศูนย์ดิจิทัลชุมชนและอินเทอร์เน็ตประชารัฐ

## คำชี้แจงสำหรับการใช้ห้องเรียน Google Classroom “หลักสูตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” สถาบันการศึกษาทางไกล

1. ให้สำนักงาน กศน. กรุงเทพมหานคร / จังหวัด ที่ประสงค์จัดการเรียนการสอน “หลักสูตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” ผ่านห้องเรียน Google Classroom ทำหนังสือแจ้งความประสงค์ พร้อมจัดส่งข้อมูลการลงทะเบียนไปยังสถาบันการศึกษาทางไกล ซึ่งประกอบด้วย

1.1 ครู หรือบุคลากรที่จะทำหน้าที่ดูแลหรือบริหารจัดการห้องเรียนของจังหวัด

1.2 ผู้เรียน

โดยสถาบันการศึกษาทางไกลจะดำเนินการลงทะเบียน กำหนด e – mail address พร้อม Password เพื่อการเข้าใช้ห้องเรียน

2. เมื่อสำนักงาน กศน. กรุงเทพมหานคร / จังหวัด ได้รับการแจ้งข้อมูลการลงทะเบียน แล้วให้มอบหมายครู หรือบุคลากรที่จะทำหน้าที่ดูแลหรือบริหารจัดการห้องเรียนของจังหวัด วางแผนการจัดการเรียนการสอน โดยการเรียนรู้ในแต่ละหน่วย มีกรอบรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

หน่วย	ชื่อเรื่อง	บทเรียน กิจกรรม การเรียนรู้ / ฝึกปฏิบัติ	เป้าประสงค์	ระยะเวลาเรียน
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1) แบบทดสอบก่อนเรียน 2) บทเรียน 4 บทเรียน 3) แบบทดสอบหลังเรียน	- เข้าใจแนวคิด หลักการ ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย ประเภทสินค้า ลักษณะของการตลาดสำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และดำเนินการได้อย่างถูกกฎหมาย	1 สัปดาห์
2	การเปิดร้านค้าออนไลน์	1) แบบทดสอบก่อนเรียน 2) บทเรียน 3 บทเรียน 3) กิจกรรมการเรียนรู้ / ฝึกปฏิบัติ 4 กิจกรรม 4) แบบทดสอบหลังเรียน	- สามารถเปิดร้านค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ที่กำหนด ออกแบบและจัดทำเว็บไซต์สำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ และสามารถบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ในเบื้องต้นได้	3 สัปดาห์

หน่วย	ชื่อเรื่อง	บทเรียน กิจกรรม การเรียนรู้ / ฝึกปฏิบัติ	เป้าประสงค์	ระยะเวลาเรียน
3	การตลาดสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1) แบบทดสอบก่อนเรียน 2) บทเรียน 4 บทเรียน 3) กิจกรรมการเรียนรู้ / ฝึกปฏิบัติ 2 กิจกรรม 4) แบบทดสอบหลังเรียน	- สามารถทำการตลาดสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดย Social Commerce	3 สัปดาห์
4	การใช้เครื่องมือออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1) แบบทดสอบก่อนเรียน 2) บทเรียน 2 บทเรียน 3) กิจกรรมการเรียนรู้ / ฝึกปฏิบัติ 2 กิจกรรม 4) แบบทดสอบหลังเรียน	- สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ และเพิ่มยอดขาย	3 สัปดาห์

3. จัดปฐมนิเทศ ซึ่งแจ้งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ วิธีการและเกณฑ์การประเมินผลให้ผู้เรียนทราบ พร้อมให้ผู้เรียนลงทะเบียนเพื่อเข้าห้องเรียน โดยใช้ e - mail address และ Password ที่ได้รับเพื่อเข้าห้องเรียน โดยให้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้