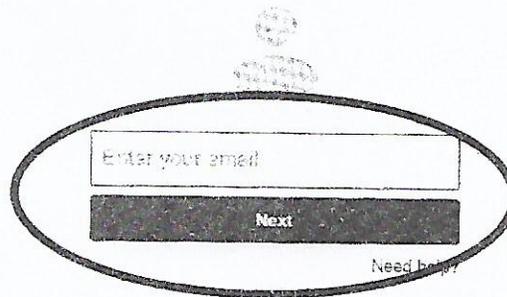


ขั้นตอนที่ 1 ให้ผู้เรียนเข้าไปไปที่ [www.gmail.com](http://www.gmail.com) โดยใช้ e - mail address ที่ทางสถาบันฯ ทางไกลกำหนดให้ (...@dei.ac.th)

# Google

## One account. All of Google.

Sign in to continue to Gmail

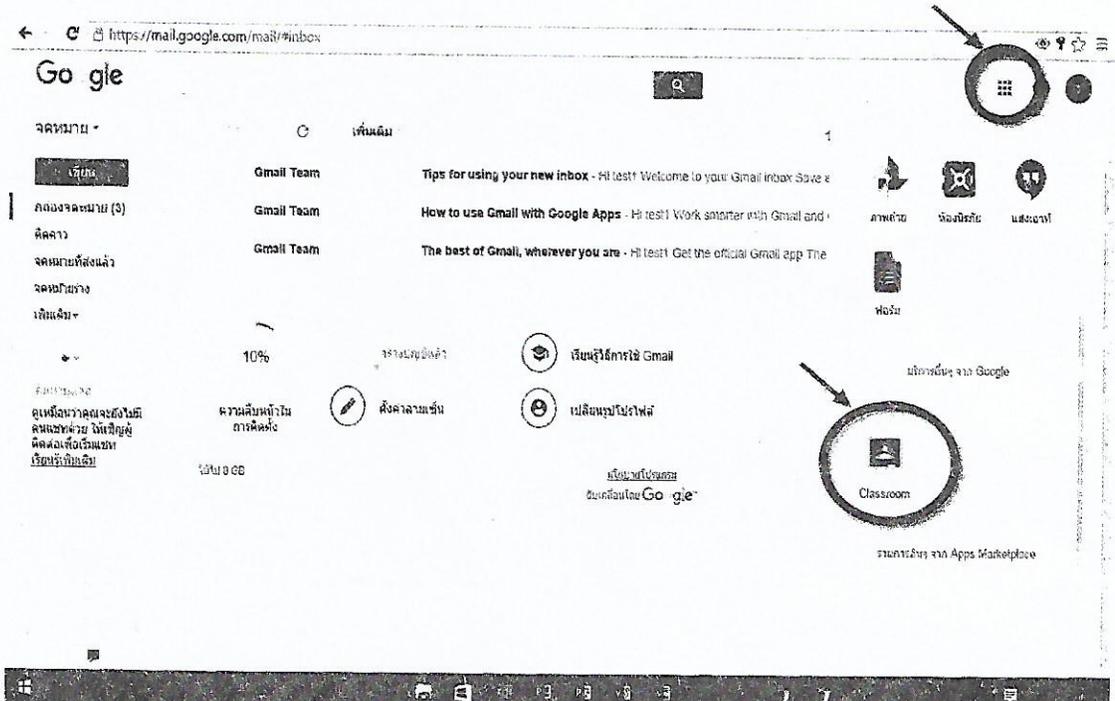


Create account

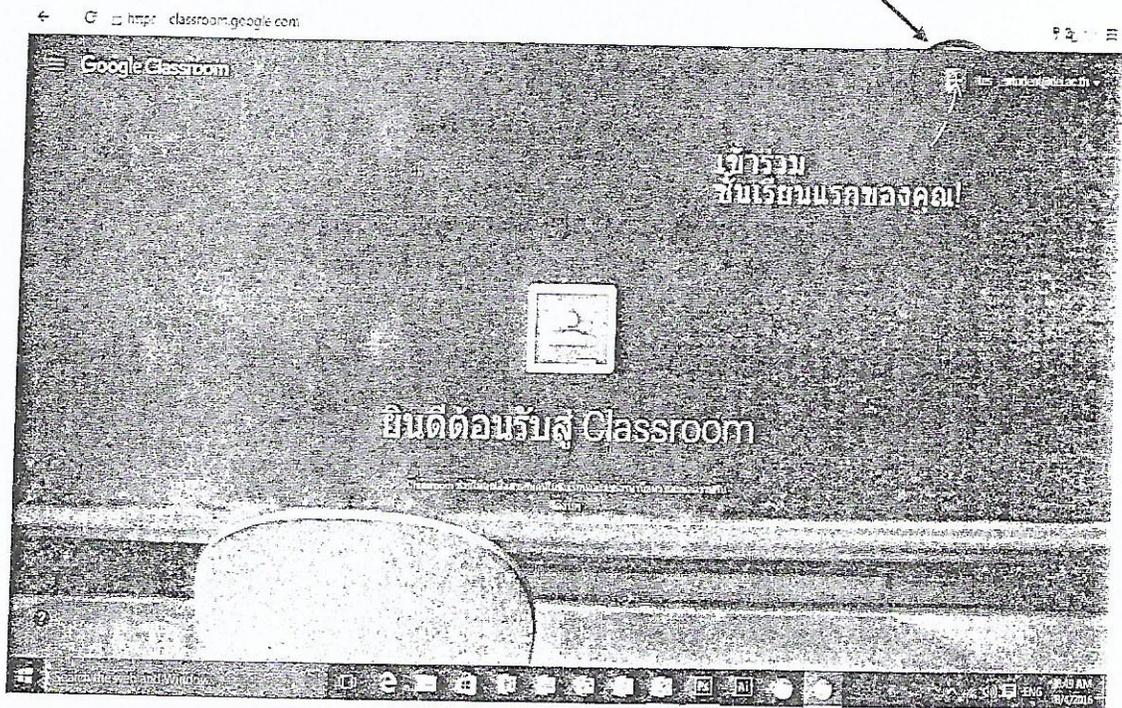
One Google Account for everything Google



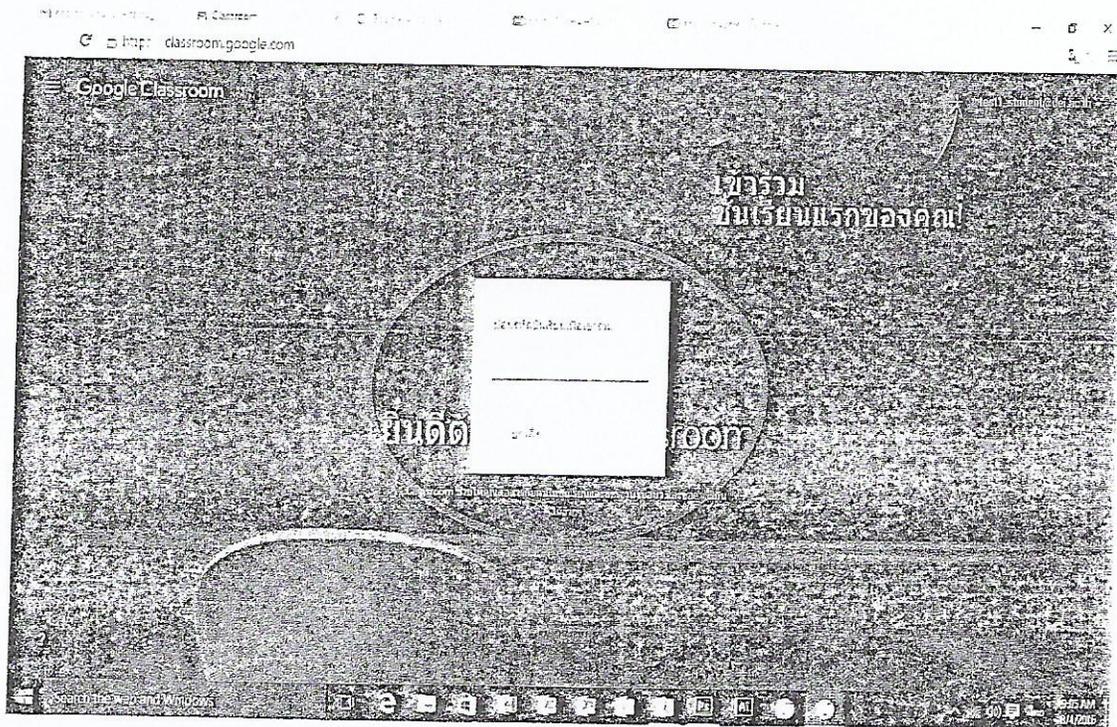
ขั้นตอนที่ 2 ให้ผู้เรียนไปที่  Google Apps แล้วเลือก  classroom



ขั้นตอนที่ 3 ให้ผู้เรียนคลิกเข้าร่วมชั้นเรียนแรกของคุณ



- ผู้เรียน ป้อนรหัสเข้าร่วมชั้นเรียน ตามที่สถาบันฯ ทางไกลแจ้งให้



**ขั้นตอนที่ 4** ในส่วนนี้จะมียุทธศาสตร์โพสต์ และกิจกรรมต่างๆ ไว้ให้ผู้เรียนเข้ามาทำกิจกรรมต่างๆ เช่น ทำใบความรู้ ส่งใบความรู้ ดูกิจกรรม สอบถาม และแสดงความคิดเห็นได้



4. กระบวนการเรียนรู้เมื่อเข้าห้องเรียน “Google Classroom”แล้ว ให้ผู้เรียนดำเนินการเรียนรู้ไปตามลำดับหน่วยการเรียนรู้ ดังนี้

- 4.1 ทำแบบประเมินตนเองก่อนเรียน
- 4.2 ศึกษาแนวคิด วัตถุประสงค์
- 4.3 เรียนรู้เนื้อหา และ / หรือศึกษา ค้นคว้าเพิ่มเติมในเนื้อหา ทักษะที่เกี่ยวข้อง
- 4.4 ปฏิบัติตามใบงานและส่งชิ้นงาน
- 4.5. ทำแบบประเมินตนเองหลังเรียน

**หมายเหตุ** ทั้งนี้ สำนักงาน กศน. กรุงเทพมหานคร / จังหวัด อาจจัดให้มีกิจกรรมบรรยายเสริมฝึกปฏิบัติ ในแต่ละหน่วยเพื่อเสริมการเรียนรู้ตามความเหมาะสม

5. สัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และพัฒนาทักษะ / แนวทางการพัฒนาร้านค้า เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเรียนรู้ ซึ่งสำนักงาน กศน. กรุงเทพมหานคร / จังหวัดอาจกำหนดตาราง / กิจกรรมให้เหมาะสมกับผู้เรียนหรือสถานการณ์ของ กลุ่มเป้าหมาย

6. หลักเกณฑ์และวิธีการวัดและประเมินผล

หน่วย	ชื่อเรื่อง	ตัวชี้วัด	คะแนน			เกณฑ์
			ข้อทดสอบ	ผลงาน	รวม	
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	คะแนนการทำแบบทดสอบ	5	-	5	ร้อยละ 60
2	การเปิดร้านค้าออนไลน์	2.1 คะแนนการทำแบบทดสอบ 2.2 เว็บไซต์ร้านค้า 2.3 บล็อกในการนำเสนอ Content ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ หรือสินค้า 2.4 การกำหนดติดตั้งระบบการขนส่ง ส่งมอบสินค้า	5	30	35	2.1 ร้อยละ 60 2.2 Content ไม่ต่ำกว่า 10 หน้า 2.3 บล็อกนำเสนอเกี่ยวกับสินค้าไม่น้อยกว่า 5 รายการ 2.4 มีการกำหนดติดตั้งระบบการขนส่ง ส่งมอบสินค้า
3	การตลาดดิจิทัล	3.1 คะแนนการทำแบบทดสอบ 3.2 การสร้าง facebook Fanpage	5	15	20	3.1 ร้อยละ 60 3.3 facebook Fanpage มียอดไลค์ไม่น้อยกว่า 100 คน
4	การใช้เครื่องมือออนไลน์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4.1 คะแนนการทำแบบทดสอบ 4.2 มีการติดตั้ง Google Analytics 4.3 มีบัญชี Line@	5	15	20	4.1 ร้อยละ 60 4.2 ผลการวิเคราะห์ Google Analytics 4.3 บัญชี Line@ มีสมาชิกไม่น้อยกว่า 50 รายชื่อ
รวม			20	60	80	
เข้าร่วมสัมมนา			-	-	20	

หมายเหตุ ผู้เรียนที่จะได้รับการพิจารณาให้จบหลักสูตร จะต้องมีความคะแนนประเมินทุกส่วน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60

กรอบเนื้อหาหลักสูตรการตลาดสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. การนำเสนอสินค้า	2. เครื่องมือสื่อสาร - ประชาสัมพันธ์
<p>1.1 การวิเคราะห์จุดเด่น/เอกลักษณ์/จุดขาย</p> <p>1.2 หลักการเขียนเพื่อนำเสนอสินค้า</p> <p>1.3 การถ่ายภาพ คลิปวิดีโอ และการถ่ายทอดสดทาง ( Live) เพื่อนำเสนอสินค้าด้วยมือถือ</p> <p>1.4 การใช้ Applcation เพื่อการแต่งภาพและตัดต่อคลิปวิดีโอ</p>	<p>2.1 Google My Business</p> <p>2.2 Face Book ( Page, Group)</p> <p>2.3 Line</p> <p>2.4 Instagram</p> <p>2.5 Twitster</p> <p>2.6 Chat Commerce (Messenger / Line)</p>
3. การประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์	4. การบริการลูกค้าและบริการหลังการขาย
<p>3.1 การวิเคราะห์และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า</p> <p>3.2 การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook และ Instargram</p> <p>3.3 การประชาสัมพันธ์บน Google</p>	<p>4.1 ระบบการชำระเงิน</p> <p>4.2 ระบบการจัดส่งสินค้า</p> <p>4.3 บริการหลังการขาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปลี่ยนหรือคืนสินค้า</li> <li>- การคืนเงิน</li> </ul> <p>4.4 การชี้แจงและแก้ปัญหาประเด็นร้องเรียน</p>