

หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประสบความสำเร็จในโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน

เกณฑ์ในการให้คะแนน

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. การเข้ารับการอบรม | ค่าน้ำหนักร้อยละ 30 |
| 2. การค้าขายออนไลน์ | ค่าน้ำหนักร้อยละ 40 |
| 3. การสร้างรายได้ | ค่าน้ำหนักร้อยละ 20 |
| 4. การสร้างคุณประโยชน์ร่วมกับ กศน. | ค่าน้ำหนักร้อยละ 10 |

เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1. การเข้ารับการอบรม ค่าน้ำหนักร้อยละ 30

1	<input type="checkbox"/> เข้าอบรมหลักสูตรการค้าออนไลน์และมีชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 50	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> เข้าอบรมหลักสูตรการค้าออนไลน์และมีชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 80	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> เข้าอบรมหลักสูตร การค้าออนไลน์และมีชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 100	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> เข้าอบรมหลักสูตรการค้าออนไลน์ ชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 100 และ เข้าอบรมหลักสูตร Digital Literacy ชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 100	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> เข้าอบรมหลักสูตรการค้าออนไลน์ ชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 100 เข้าอบรมหลักสูตร Digital Literacy ชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 100 และมี การเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ	5 คะแนน

หลักสูตรที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ หมายถึง หลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยี ดิจิทัล เช่น การอบรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น เป็นต้น

2. การค้าขายออนไลน์

ค่าน้ำหนักร้อยละ 40

ประกอบด้วยข้อย่อยดังนี้

2.1 การสร้างช่องทางออนไลน์

1	<input type="checkbox"/> ใช้ Facebook ส่วนตัว เป็นช่องทางในการค้าออนไลน์	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> มีการสร้าง Fanpage Facebook เป็นช่องทางในการค้าออนไลน์	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 2 และเข้าร่วมกลุ่ม OCCC ของสำนักงาน กศน. ต้นสังกัด	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 3 และมีรายละเอียดการติดต่อผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น เบอร์โทรศัพท์ แผนที่ IDLINE เป็นต้น	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 4 และมี LINK ช่องทางการค้าออนไลน์อื่น ๆ เช่น Line@, IG, ลาซาต้า, lnwshop เป็นต้น	5 คะแนน

Fanpage facebook คือ Page ที่สร้างขึ้นมาเพื่อที่จะประชาสัมพันธ์สิ่งต่างๆ เช่น ข่าวสาร กิจกรรม ตลอดจนสินค้าและบริการต่าง ๆ ให้กับเพื่อน ๆ หรือบุคคลอื่น ๆ ที่กำลังมองหาหรือมีความสนใจในสิ่งที่ประชาสัมพันธ์ สามารถใช้ประโยชน์จาก Fanpage ได้ในหลาย ๆ ด้าน เช่น การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โฆษณา สินค้า สร้างเพื่อติดตามดาราทือตั้งเป็นแฟนคลับ เผยแพร่ข้อมูลจากเว็บไซต์และบริการต่าง ๆ ในเชิงธุรกิจได้ และยังสามารถเข้าถึงกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งจะประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและเป็นอีกช่องทางที่เข้ากลุ่มเป้าหมายที่อยู่บนโลกออนไลน์

2.2 การนำเสนอร้านค้าออนไลน์ (รูปแบบ/สีสันทัน) มีรายการพิจารณา ดังนี้

1. ชื่อหรือข้อความที่บ่งบอกถึงสินค้าหรือบริการ
2. มีการโพสต์รูปภาพสินค้า/บริการ
3. บอกราคาสินค้า/บริการ
4. บอกรายละเอียดอื่น ๆ ของสินค้า/บริการ เช่น กระเป่าเป้ขนาดบรรจุ 2 ลิตร สีเทา/แดง, คอร์สนวดไทย 2 ชั่วโมง
5. บอกช่องทางการชำระเงินและการส่งสินค้า
6. ช่องทางการติดต่อร้านค้า
7. มีลูกเล่นในการนำเสนอ เช่น มีการรีวิวสินค้า, คลิปวิดีโอ, การแต่งรูปให้น่าสนใจ, ใช้ภาษามากกว่า 1 ภาษา ฯ
8. มีการแสดงความคิดเห็นจากลูกค้า

1	<input type="checkbox"/> มีจำนวน 3 รายการจากรายการพิจารณา 8 รายการ	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> มีจำนวน 4 รายการจากรายการพิจารณา 8 รายการ	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> มีจำนวน 5 รายการจากรายการพิจารณา 8 รายการ	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> มีจำนวน 6 รายการจากรายการพิจารณา 8 รายการ	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> มีจำนวน 7-8 รายการจากรายการพิจารณา 8 รายการ	5 คะแนน

2.3 การโพสต์/การปรับปรุงข้อมูลหน้าร้านค้าออนไลน์

1	<input type="checkbox"/> ทุก 30 วัน	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> ทุก 25 วัน	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> ทุก 20 วัน	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> ทุก 15 วัน	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> ทุก 7 วัน	5 คะแนน

2.4 ประเภทสินค้า / บริการ

1	<input type="checkbox"/> เป็นสินค้า/บริการที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิตเอง เป็นสินค้าซื้อมาขายไป (ไม่ได้ผลิตเอง เป็นสินค้าที่รับมาทั่วไป)	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> รับสินค้าที่ผลิตจากชุมชนไปนำเสนอขายออนไลน์ เช่น ไม้กวาดดอกหญ้าจากกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น (ไม่ได้ผลิตเอง แต่เป็นสินค้าของชุมชน)	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> เป็นสินค้า/บริการที่ตนเองผลิต เช่น น้ำพริกนรกแม่ขม้อย เป็นต้น หรือ สินค้าที่ผลิตเองและเป็นสินค้าชุมชนแต่ไม่ได้ผ่านการฝึกอบรม กศน. (ผลิตเอง ขายเอง)	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> เป็นสินค้า/บริการจากการฝึกอบรมของ กศน. เช่น หมวกถักไหมพรม เป็นต้น	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> เป็นสินค้า/บริการจากการฝึกอบรมของ กศน. และเป็นสินค้าที่เป็นผลผลิต ของชุมชน เช่น กลุ่มอาชีพสานตะกร้า เป็นต้น	5 คะแนน

3. การสร้างรายได้ คำน้ำหนักร้อยละ 20

1	<input type="checkbox"/> มีการจำหน่ายสินค้า / บริการ จำนวนน้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน หรือ มียอดจำหน่ายสินค้า/บริการน้อยกว่า 2,200 บาทต่อเดือน	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> มีการจำหน่ายสินค้า / บริการ จำนวน 4 ครั้งต่อเดือน หรือ มียอดจำหน่ายสินค้า/บริการไม่ต่ำกว่า 2,200 บาทต่อเดือน	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> มีการจำหน่ายสินค้า / บริการ จำนวน 6 ครั้งต่อเดือน หรือ มียอดจำหน่ายสินค้า/บริการไม่ต่ำกว่า 2,500 บาทต่อเดือน	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> มีการจำหน่ายสินค้า / บริการ จำนวน 8 ครั้งต่อเดือน หรือ มียอดจำหน่ายสินค้า/บริการไม่ต่ำกว่า 2,800 บาทต่อเดือน	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> มีการจำหน่ายสินค้า / บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อเดือน หรือ มียอดจำหน่ายสินค้า/บริการไม่ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน	5 คะแนน

4. การสร้างคุณประโยชน์ร่วมกับ กศน. ร้อยละ 10

1	<input type="checkbox"/> เป็นสมาชิกในกลุ่ม OCCC กับ กศน.อำเภอต้นสังกัด และโพสต์ขายสินค้าในกลุ่ม OCCC กศน.อำเภอของตนเอง	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 1 และ ให้ความรู้ด้านการค้าออนไลน์กับคนในครอบครัวและคนในชุมชน อย่างน้อย 3 คน	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 2 และ เชิญชวนให้คนในชุมชนเข้าร่วมเป็นสมาชิก OCCC กศน.อำเภอต้นสังกัด อย่างน้อย 5 คน	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 3 และ ผู้ที่ตนเองเอาไปขยายผลได้ร่วมโพสต์ขายสินค้าในกลุ่ม OCCC ด้วย	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 4 และ ร่วมเป็นวิทยากรกับ กศน.ตำบลเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการค้าออนไลน์	5 คะแนน

หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขับเคลื่อนการดำเนินโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน

เกณฑ์ในการให้คะแนน

1. ผู้ที่เข้าร่วมโครงการในความรับผิดชอบประสบความสำเร็จ ค่าน้ำหนักร้อยละ 50
2. จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วม OCCC โดยผ่านผู้อบรมได้เข้าร่วมโครงการในความรับผิดชอบ ค่าน้ำหนักร้อยละ 30
3. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Digital Literacy และการค้าออนไลน์ ค่าน้ำหนักร้อยละ 20

เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1. ผู้ที่เข้าร่วมโครงการในความรับผิดชอบประสบความสำเร็จ ดังนี้ ค่าน้ำหนักร้อยละ 50

1	<input type="checkbox"/> มีผู้เข้ารับการอบรมสามารถเปิดหน้าร้านค้าออนไลน์ได้ จำนวนน้อยกว่า 10 คน	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> มีผู้เข้ารับการอบรมสามารถเปิดหน้าร้านค้าออนไลน์ได้ จำนวน 13 คน	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> มีผู้เข้ารับการอบรมสามารถเปิดหน้าร้านค้าออนไลน์ได้ จำนวน 15 คน	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> มีผู้เข้ารับการอบรมสามารถเปิดหน้าร้านค้าออนไลน์ได้ จำนวน 16 คน	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> มีผู้เข้ารับการอบรมสามารถเปิดหน้าร้านค้าออนไลน์ได้ จำนวน 16 คน และผู้เข้ารับการอบรมจากได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการระดับจังหวัดให้เป็นผู้ประสบความสำเร็จ	5 คะแนน

2. จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วม OCCC โดยผ่านผู้อบรมได้เข้าร่วมโครงการในความรับผิดชอบ ดังนี้ ค่าน้ำหนักร้อยละ

30

1	<input type="checkbox"/> มีสมาชิกที่เข้าร่วม OCCC จำนวน น้อยกว่า 30 คน	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> มีสมาชิกที่เข้าร่วม OCCC จำนวน ไม่น้อยกว่า 31 - 40 คน	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> มีสมาชิกที่เข้าร่วม OCCC จำนวน ไม่น้อยกว่า 41 - 50 คน	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> มีสมาชิกที่เข้าร่วม OCCC จำนวน ไม่น้อยกว่า 51 - 60 คน	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> มีสมาชิกที่เข้าร่วม OCCC จำนวน มากกว่า 60 คน	5 คะแนน

3. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Digital Literacy และการค้าออนไลน์ ดังนี้ คำนวณหน่วยร้อยละ 20

1	<input type="checkbox"/> มีผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร digital literacy จำนวน 16 คน	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 1 และ มีผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร การค้าออนไลน์ จำนวน 16 คน	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 2 และ สามารถเปิดหลักสูตรเพิ่มเติมที่เกี่ยวกับ Digital และมีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 15 คน	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 2 และ สามารถเปิดหลักสูตรเพิ่มเติมที่เกี่ยวกับ Digital และมีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 30 คน	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 2 และ สามารถเปิดหลักสูตรเพิ่มเติมที่เกี่ยวกับ Digital และมีผู้เข้าร่วม มากกว่า 30 คน	5 คะแนน