



ที่ ศธ ๐๒๑๐.๕๖/๒๖๐

สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต  
ถนนดำรง ภก ๘๓๐๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิการเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการ  
ทั่วไป พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุกแห่ง

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรงบประมาณการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. แนวทางการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ  
๓. แบบรายงานผลการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ สำนักงาน กศน. ได้ดำเนินการจัดการประชุมชี้แจงแนวทางการรณรงค์ประชาสัมพันธ์  
ให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิการเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้กับ  
ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.กทม./จังหวัด และผู้อำนวยการศูนย์ กศน.เขต/อำเภอ ทั่วประเทศ นั้น เพื่อให้  
ความร่วมมือสนับสนุนการจัดกิจกรรมการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำนักงาน กศน.  
ได้จัดสรรเงินนอกงบประมาณ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการติดตาม นิเทศและสนับสนุนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์  
ตามแนวทางการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ข้อ ๓.๒ และ ๓.๓ โดยให้เบิกจ่ายตามระเบียบของทางราชการ และ  
ขอให้รายงานผลการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ นั้น

ในการนี้ สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต ได้จัดสรรเงินนอกงบประมาณ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)  
ให้สถานศึกษาเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการติดตาม นิเทศและสนับสนุนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามแนวทาง  
การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ข้อ ๓.๒ และ ๓.๓ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) โดยเบิกจ่ายตามระเบียบของทางราชการ  
และขอให้รายงานผลการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตามแบบ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ไปยังสำนักงาน กศน.จังหวัด  
ภูเก็ต ภายในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๒ เนื่องจากเงินนอกงบประมาณดังกล่าวเป็นงบประมาณเฉพาะการรณรงค์  
ประชาสัมพันธ์ หากมีงบประมาณคงเหลือให้ส่งคืน สำหรับเอกสารการเบิกจ่ายงบประมาณดังกล่าวให้เก็บ  
รักษาไว้ตามระเบียบ เพื่อเป็นหลักฐานในการตรวจสอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางนภา จิโรภาส)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต

งานยุทธศาสตร์และการพัฒนา

โทร ๐ ๗๖๒๒ ๑๘๐๑

โทรสาร ๐ ๗๖๒๒ ๓๓๐๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

บัญชีจัดสรรการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิเลือกตั้ง  
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๖๒

ที่	อำเภอ	จำนวนตำบล	หน่วยละ	งบประมาณ
๑	เมืองภูเก็ต	๘	๑,๐๐๐.-	๘,๐๐๐.-
๒	ถลาง	๖	๑,๐๐๐.-	๖,๐๐๐.-
๓	กะทู้	๓	๑,๐๐๐.-	๓,๐๐๐.-
รวม		๑๗		๑๗,๐๐๐.-

แนวทางการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร  
เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. บทบาทของ สำนักงาน กกต.จังหวัด

๑.๑ สำนักงาน กกต.กทม./จังหวัดสนับสนุนสื่อ  
ก่อนถึงวันเลือกตั้ง

๒.๑ สร้างการรับรู้รณรงค์ใช้สิทธิเลือกตั้ง ร้อยละ ๘๐ การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (ให้สำนักงาน กคน.กทม./  
จังหวัด ติดต่อขอรับสื่อ)

๑.๒ สำนักงาน กกต.กทม./จังหวัดตั้งเบิกจ่ายงบประมาณการดำเนินงานการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ของ  
คณะกรรมการ ศส.ปชต.

๒. บทบาทของ ศส.ปชต. มีภารกิจเน้นหนักใน ๓ สัปดาห์

- สำรวจชุมชน ๑) ตรวจสอบผู้ไม่ใช้สิทธิเลือกตั้งที่ผ่านมา พร้อมสาเหตุ
- ๒) ให้ความรู้การเลือกตั้งล่วงหน้า และการแจ้งเหตุที่ไม่ใช้สิทธิไม่ได้
- ๓) ให้ความรู้การเลือกตั้ง ส.ส. และระบบการเลือกตั้ง

๒.๒ สร้างความเข้าใจลดจำนวนบัตรเสีย ไม่เกินร้อยละ ๒

- จัดมุมประชาสัมพันธ์และการเลือกตั้ง ณ ศส.ปชต.
- จัดรายการหรือประสานงานกับผู้ดูแลหอกระจายข่าวหรือเสียงตามสาย

๒.๓ ผู้มีสิทธิเลือกตั้งไปใช้สิทธิเลือกตั้งอย่างอิสระ โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมของประเทศเป็นสำคัญ

- จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้การเลือกตั้ง ส.ส.
- สาธิตการลงคะแนนเลือกตั้ง
- แจกเอกสารประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง (เคาะประตูบ้าน)

๓. บทบาทสำนักงาน กคน.กทม./จังหวัด และ กคน.เขต/อำเภอ

๓.๑ สำนักงาน กคน. กทม./จังหวัดดำเนินการรวบรวมเอกสารเบิกงบประมาณการดำเนินงานการรณรงค์  
ประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการ ศส.ปชต. ส่งให้สำนักงาน กกต.กทม./จังหวัด

๓.๒ ให้สำนักงาน กคน.กทม./จังหวัด และ กคน.เขต/อำเภอ มีหน้าที่เป็นผู้สนับสนุน และติดตามผล  
การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการ ศส.ปชต.

๓.๓ กคน.เขต/อำเภอ จัดกิจกรรมและส่งเสริมให้นักศึกษา กคน. เข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์  
ประชาสัมพันธ์ มีภารกิจดังนี้

- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง
- แจกแผ่นพับ แผ่นปลิว และเชิญชวนนักศึกษาผู้มีสิทธิเลือกตั้งไปใช้สิทธิเลือกตั้ง
- จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง
- สนับสนุน ช่วยกรรมการ ศส.ปชต. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง
- อื่นๆ

๓.๔ สำนักงาน กคน. กทม./จังหวัดรายงานผลการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้สำนักงาน กคน. ทราบ ภายใน  
วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒ พร้อมทั้งสำเนารายงานผลฯ ให้สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดทราบด้วย

๓.๕ สำนักงาน กคน. กทม./จังหวัด ให้ความร่วมมือสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดในการติดตามผล  
การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด

**แบบรายงานผลการรณรงค์ประชาสัมพันธ์**  
**การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิการเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร**  
**เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๖๒**

**ข้อมูลทั่วไป**

๑. กศน.อำเภอ.....

๒. จำนวน ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยตำบล .....ศูนย์

๓. งบประมาณ

ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน .....บาท ใช้ไปจำนวน .....บาท

คงเหลืองบประมาณ จำนวน .....บาท (หากมีงบประมาณคงเหลือให้พร้อมส่งคืนสำนักงาน กศน. จังหวัดภูเก็ต)

**ผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฯ**

๑. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิการเลือกตั้งฯ ของกรรมการ ศส.ปชต.

จัดมุมความรู้ประชาธิปไตยและการเลือกตั้ง

- ศส.ปชต.ที่จัด จำนวน.....ศูนย์

จัดรายการหรือประสานงานกับผู้ดูแลหอกระจายข่าวหรือเสียงตามสายชุมชน

- ศส.ปชต.ที่จัด จำนวน.....ศูนย์

- มีผู้รับฟัง จำนวน.....ครัวเรือน

จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้การเลือกตั้ง ส.ส.

- ศส.ปชต.ที่จัด จำนวน.....ศูนย์

- จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้การเลือกตั้ง ส.ส. จำนวน.....ครั้ง

- มีผู้ได้รับความรู้ จำนวน.....คน

แจกเอกสารประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง (เคาะประตูบ้าน)

- ศส.ปชต.ที่จัด จำนวน.....ศูนย์

- แจกเอกสาร จำนวน.....ครัวเรือน

- มีผู้ได้รับความรู้ จำนวน.....คน

๒. การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิการเลือกตั้งฯ ของ กศน.เขต/อำเภอ

การติดตามการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฯ ของกรรมการ ศส.ปชต.

- กศน.เขต/อำเภอ ลงไปติดตามที่ ศส.ปชต. จำนวน.....ศูนย์

- กศน.เขต/อำเภอ ลงไปติดตามที่ ศส.ปชต. จำนวน.....ครั้ง

