



ที่ ศธ ๐๒๑๐.๕๖/๐๙๕

สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต
ถนนดำรง ภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการค้าออนไลน์ เรื่องพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ รุ่นที่ ๒

เรียน ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอถลาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงาน กศน. ด่วนที่สุด ที่ ศธ ๐๒๑๐.๐๒/๗๓๓๓ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๓

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงาน กศน. กำหนดให้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการค้าออนไลน์ เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รุ่นที่ ๒ ในวันที่ ๒๓-๒๔ มกราคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมแกรนด์ ทาวเวอร์ อินน์ กรุงเทพมหานคร (รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสังกัดสำนักงาน กศน. ให้มีความรู้ มีความเข้าใจ และฝึกปฏิบัติในการค้าออนไลน์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนสามารถนำไปถ่ายทอดให้บุคลากรในหน่วยงานและวิทยากรแกนนำของสำนักงาน กศน.จังหวัด

ในการนี้ สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต ได้พิจารณาให้ นายกฤษฎา สุวลักษณ์ ตำแหน่ง ครู กศน. ตำบล (วิทยากรแกนนำ ครู ก.) เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการค้าออนไลน์ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ รุ่นที่ ๒ ในวันที่ ๒๓-๒๔ มกราคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมแกรนด์ ทาวเวอร์ อินน์ กรุงเทพมหานคร โดยเบิกเบี้ยเลี้ยงและค่าพาหนะจากต้นสังกัด (โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลที่จัดสรรมาแล้ว)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศักดิ์ดา ประชุม)

รองผู้อำนวยการ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต

งานพัฒนาเทคโนโลยี (ICT)

โทร. ๐ ๗๖๒๒ ๑๘๐๑

โทรสาร ๐ ๗๖๒๒ ๓๓๐๘

กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการค้าออนไลน์
เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์
รุ่นที่ 2 วันที่ 23 - 24 มกราคม 2563
ณ โรงแรม แกรนด์ ทาวเวอร์ อินน์ กรุงเทพมหานคร

วันที่ 23 มกราคม 2563

- 08.00 – 08.30 น. ลงทะเบียนเข้ารับการอบรม
- 08.45 – 09.00 น. ประธานในพิธีกล่าวเปิดการอบรม
โดย ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงาน
- 09.00 – 10.00 น. บรรยายหัวข้อ
“รู้เท่ารู้เรา/พื้นฐานในการทำงานเมื่อถือเบาะงต้นในการเตรียมตัวก่อนเริ่มขายของออนไลน์”
และหัวข้อ “เล่าเรื่องอย่างไรให้ขายดีในยุคดิจิทัล (Digital) Storytelling”
โดย นายธิตพล เทียมจันทร์
- 10.00 – 10.15 น. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 10.15 – 11.00 น. บรรยายหัวข้อ “เทคนิคเล่าเรื่องให้เด็ดขาวเน็ตต้องแชร์ (Content Marketing)”
โดย นายธิตพล เทียมจันทร์
- 11.00 – 12.00 น. บรรยายหัวข้อ “เจาะพฤติกรรมรู้ความคิด พิชิตใจลูกค้า (Customer Journey)”
โดย นายธิตพล เทียมจันทร์
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 14.00 น. บรรยายหัวข้อ “ต้องเข้าใจก่อนเริ่มขายออนไลน์”
โดย นายธิตพล เทียมจันทร์
- 14.00 – 15.00 น. บรรยายหัวข้อ “ขายของออนไลน์ ยังไง ให้ขายดีในโลกโซเชียล Social Commerce”
โดย นายธิตพล เทียมจันทร์
- 15.00 – 15.15 น. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 15.15 – 16.00 น. บรรยายหัวข้อ “ขายได้อย่างไรในตลาดกลางออนไลน์ e-Marketplace”
โดย นายธิตพล เทียมจันทร์
- 16.00 – 17.00 น. บรรยายหัวข้อ “เทคนิคปิดการขาย แบบไร้ปัญหา เมื่อต้องสื่อสารกับลูกค้า
ออนไลน์” และถามตอบข้อสงสัย
โดย นายธิตพล เทียมจันทร์

วันที่ 24 มกราคม 2563

- 09.00 – 10.00 น. บรรยายหัวข้อ “วิวัฒนาการของผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์”
โดย นายอิทธิพล เทียมจันทร์
- 10.00 – 10.15 น. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 10.15 – 11.00 น. บรรยายหัวข้อ “ความแตกต่าง การออกแบบบรรจุภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์
(Packaging & Product)”
โดย นายอิทธิพล เทียมจันทร์
- 11.00 – 12.00 น. บรรยายหัวข้อ “เทคนิค ทำให้สินค้าน่าสนใจ ด้วยผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์”
โดย นายอิทธิพล เทียมจันทร์
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 14.00 น. บรรยายหัวข้อ “เทคนิค ใช้ไอเดียสร้างแบรนด์”
โดย นายอิทธิพล เทียมจันทร์
- 14.00 – 15.00 น. บรรยายหัวข้อ “เทคนิค ออกแบบตราสินค้า”
โดย นายอิทธิพล เทียมจันทร์
- 15.00 – 15.15 น. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 15.15 – 16.00 น. บรรยายหัวข้อ “เทคนิค คิดต่างอย่างสร้างสรรค์”
โดย นายอิทธิพล เทียมจันทร์
- 16.00 – 17.00 น. บรรยายหัวข้อ “ระดมความคิดผลิตไอเดียออกแบบ ภาคปฏิบัติ (Workshop)”
และถามตอบข้อสงสัย
โดย นายอิทธิพล เทียมจันทร์

หมายเหตุ กำหนดการนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

