

ที่ ศธ ๐๒๑๐.๕๖/ ๙๐๘



สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต
ถนนดำรง ภูเก็ต ๘๓๐๐๐



กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งแนวทางการปฏิบัติการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล (โครงการดิจิทัลชุมชน)

เรียน ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุกแห่ง

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน กศน. ด่วนที่สุด ที่ ศธ ๐๒๑๐.๐๒/๗๓๓๓ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการปฏิบัติการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน กศน. ให้สำนักงาน กศน.จังหวัด ส่งวิทยากรแกนนำโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน (ครู ก.) จำนวน ๒ คน เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการค้าออนไลน์ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รุ่นที่ ๒ ในวันที่ ๒๓ - ๒๔ มกราคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมแกรนด์ ทาวเวอร์ อินน์ กรุงเทพมหานคร นั้น

สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต ขอส่งแนวทางการปฏิบัติการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล (โครงการดิจิทัลชุมชน) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางนิจ เกตุแก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต

งานพัฒนาเทคโนโลยี (ICT)

โทร. ๐ ๗๖๒๒ ๑๘๐๑

โทรสาร ๐ ๗๖๒๒ ๓๓๐๘

แนวทาง การปฏิบัติการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล

(โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล)

จัดสรรงบประมาณรอบที่ 1

1. อบรมวิทยากรแกนนำ โดยให้ส่งตัวแทนของสำนักงาน กศน.จังหวัด จังหวัดละ 2 คน เข้ารับการอบรมจากส่วนกลาง เพื่อนำไปขยายผลต่อครูและบุคลากรในสำนักงาน กศน.จังหวัดในสังกัด
2. เบิกค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเดินทาง จากงบประมาณที่จัดสรรให้รอบที่ 1
3. ดำเนินการอบรมประชาชน โดยใช้หลักสูตร Digital literacy มี 9 module ของปี 2561-2562
4. หลักสูตรอบรม Digital Literacy ระยะเวลา 2 วัน ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง
5. กลุ่มเป้าหมายคือประชาชน โดยไม่น้อยกว่า 15 คน และไม่ซ้ำกับผู้ที่เคยผ่านการอบรมในหลักสูตร Digital literacy ของปี 2561 - 2562 มาแล้ว
6. ดำเนินการอบรมให้เสร็จสิ้นภายในเดือน มีนาคม 2563
7. ให้มีการจัดทำ pretest และ posttest และ เก็บข้อมูลเป็นรายบุคคล
8. เมื่อดำเนินการอบรมเสร็จสิ้นแล้ว ให้จัดทำแผนและรายงานผลการอบรมในระบบ DMIS *(แนบไฟล์)*

จัดสรรงบประมาณรอบที่ 2

9. ได้รับการจัดสรรงบประมาณรอบที่ 2 ในไตรมาสที่ 3 เพื่อดำเนินการอบรม ประชาชนในหลักสูตรการค้าออนไลน์ โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
10. กลุ่มเป้าหมายคือประชาชน โดยไม่น้อยกว่า 15 คน สามารถซ้ำกับผู้ผ่านการอบรมในหลักสูตร Digital literacy ได้
11. หลักสูตรการค้าออนไลน์อบรมระยะเวลา 2 วัน ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง
12. เมื่อดำเนินการจัดอบรมแล้วเสร็จ ให้ประชาสัมพันธ์การอบรมดังกล่าวผ่าน กลุ่ม OCCC สำนักงาน กศน.
13. ดำเนินการอบรมให้เสร็จสิ้นภายในเดือน สิงหาคม 2563
14. เมื่อดำเนินการอบรมเสร็จสิ้นแล้ว ให้จัดเก็บบันทึกการรายงานผลการอบรมเป็นรายบุคคลผ่านระบบ DMIS
15. คัดเลือกผู้ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดีเด่นที่ผ่านการอบรมจากหลักสูตร การค้าออนไลน์ จังหวัดละ 1 คน โดยให้ กศน. จังหวัดเป็นผู้คัดเลือก