



ที่ ศธ ๐๒๑๐.๕๖/ ๑๑๕

สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต
ถนนตำรัง ภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

เรียน ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการปฏิบัติการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล (โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล)

ด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ได้อนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน แผนงานบูรณาการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายเศรษฐกิจดิจิทัลสู่ชุมชนในระดับตำบล งบรายจ่ายอื่น รหัสงบประมาณ ๒๐๐๐๒๒๔๐๔๔๗๐๐๐๐๑ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนในระดับตำบลในการอบรมประชาชนของโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ให้ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล (โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล) รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ขอให้บริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและเบิกจ่ายให้ถูกต้องตามหลักการจำแนกประเภทรายจ่ายงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดย กศน.อำเภอ แต่ละแห่งได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณ ดังนี้

ที่	รายการ	กศน.อำเภอเมืองภูเก็ต	กศน.อำเภอกลาง	กศน.อำเภอกะทู้
๑	ดิจิทัลชุมชน(อบรมประชาชน)	๓๔,๕๗๐.-	๒๕,๙๒๘.-	๑๒,๙๖๔.-

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางคณินิจ เกตุแก้ว)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต

งานงบประมาณและระดมทรัพยากร

โทร. ๐๗๖๒๒ ๑๘๐๑

โทรสาร. ๐๗๖๒๒ ๓๓๐๘

แนวทาง การปฏิบัติการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล

(โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล)

จัดสรรงบประมาณรอบที่ 1

1. อบรมวิทยากรแกนนำ โดยให้ส่งตัวแทนของสำนักงาน กศน.จังหวัด จังหวัดละ 2 คน เข้ารับการอบรม จากส่วนกลาง เพื่อนำไปขยายผลต่อครูและบุคลากรในสำนักงาน กศน.จังหวัดในสังกัด
2. เบิกค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเดินทาง จากงบประมาณที่จัดสรรให้รอบที่ 1
3. ดำเนินการอบรมประชาชน โดยใช้หลักสูตร Digital literacy มี 9 module ของปี 2561-2562
4. หลักสูตรอบรม Digital Literacy ระยะเวลา 2 วัน ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง
5. กลุ่มเป้าหมายคือประชาชน โดยไม่น้อยกว่า 15 คน และไม่ซ้ำกับผู้ที่เคยผ่านการอบรมในหลักสูตร Digital literacy ของปี 2561 - 2562 มาแล้ว
6. ดำเนินการอบรมให้เสร็จสิ้นภายในเดือน มีนาคม 2563
7. ให้มีการจัดทำ pretest และ posttest และ เก็บข้อมูลเป็นรายบุคคล
8. เมื่อดำเนินการอบรมเสร็จสิ้นแล้ว ให้จัดทำแผนและรายงานผลการอบรมในระบบ DMIS

จัดสรรงบประมาณรอบที่ 2

9. ได้รับการจัดสรรงบประมาณรอบที่ 2 ในไตรมาสที่ 3 เพื่อดำเนินการอบรม ประชาชนในหลักสูตรการค้าออนไลน์ โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
10. กลุ่มเป้าหมายคือประชาชน โดยไม่น้อยกว่า 15 คน สามารถซ้ำกับผู้ที่ผ่านการอบรมในหลักสูตร Digital literacy ได้
11. หลักสูตรการค้าออนไลน์อบรมระยะเวลา 2 วัน ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง
12. เมื่อดำเนินการจัดอบรมแล้วเสร็จ ให้ประชาสัมพันธ์การอบรมดังกล่าวผ่าน กลุ่ม OCCC สำนักงาน กศน.
13. ดำเนินการอบรมให้เสร็จสิ้นภายในเดือน สิงหาคม 2563
14. เมื่อดำเนินการอบรมเสร็จสิ้นแล้ว ให้จัดเก็บบันทึกการรายงานผลการอบรมเป็นรายบุคคลผ่านระบบ DMIS
15. คัดเลือกผู้ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ดีเด่นที่ผ่านการอบรมจากหลักสูตร การค้าออนไลน์ จังหวัดละ 1 คน โดยให้ กศน. จังหวัดเป็นผู้คัดเลือก