



ประกาศสำนักงาน กศน.จังหวัด กลุ่มอันดามัน
เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์/บริการ ระดับพรีเมียม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔
ระดับกลุ่มสำนักงาน กศน.จังหวัดกลุ่มอันดามัน
(ภูเก็ต พังงา ตรัง กระบี่ ระนอง และสตูล)

.....
ตามที่ สำนักงาน กศน.ได้อนุมัติโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ตอบสนองต่อนโยบายการขับเคลื่อน กศน.สู่ กศน. WOW ของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นางกนกวรรณ วิชาวัลย์) ด้านที่ ๕ การพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาและกลุ่มเป้าหมาย (Good Innovation) ให้จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบรนด์ กศน.เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการของสำนักงาน กศน.และเร่งรัดส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกออาชีพจากศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน และสำนักงาน กศน.กำหนดให้มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้าดีเด่น จากประชาชนที่ผ่านการฝึกออาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการคัดเลือกดังกล่าว เป็นไปโดยบริสุทธิ์ยุติธรรม และดำเนินการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สำนักงาน กศน.จังหวัด กลุ่มอันดามัน จึงกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์/บริการ ระดับพรีเมียม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ ไว้ ๕ ประเด็น ดังนี้

(๑๐ คะแนน)

๑. ด้านการผลิตใช้วัตถุดิบในชุมชน

- การผลิตใช้วัตถุดิบในชุมชน หมายถึง วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า มีอยู่ในชุมชน/จังหวัด หรือสามารถจัดหา-จัดซื้อ ได้ในชุมชน/จังหวัด

(๑๐ คะแนน)

๒. ด้านผลิตภัณฑ์ มีความประณีต สวยงาม แข็งแรง ทนทาน

- ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีความประณีต สวยงาม แข็งแรง ทนทาน สำหรับผลิตภัณฑ์/สินค้า ประเภทอาหารให้หมายถึง มีรสชาติดี สะอาดและปลอดภัย

(๑๐ คะแนน)

๓. ด้านเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story)

- เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) หมายถึง ผลิตภัณฑ์/สินค้า มีเรื่องราวความเป็นมาที่เชื่อมโยงกับชุมชน/ท้องถิ่น หรือเรื่องราวที่เกิดจากการผลิตสินค้าขึ้นใหม่ฯ

(๑๐ คะแนน)

๔. ด้านการมีส่วนสนับสนุนของภาคีเครือข่าย

- การมีส่วนสนับสนุนของภาคีเครือข่าย หมายถึง การให้คำแนะนำ ปรึกษา ช่วยเหลือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้า ให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้า ระดับพรีเมียม

/๕. ด้านโอกาสทางการตลาด...



ประกาศสำนักงาน กศน.จังหวัด กลุ่มอันดามัน
เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์/บริการ ระดับพรีเมียม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔
ระดับกลุ่มสำนักงาน กศน.จังหวัดกลุ่มอันดามัน
(ภูเก็ต พังงา ตรัง กระบี่ ระนอง และสตูล)

.....

ตามที่ สำนักงาน กศน.ได้อนุมัติโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน กศน.สู่ กศน. WOW ของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นางกนกวรรณ วิลาวัลย์) ด้านที่ ๕ การพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาและกลุ่มเป้าหมาย (Good Innovation) ให้จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบรนด์ กศน.เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการของสำนักงาน กศน.และเร่งรัดส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอาชีพจากศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน และสำนักงาน กศน.กำหนดให้มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้าดีเด่น จากประชาชนที่ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการคัดเลือกดังกล่าว เป็นไปโดยบริสุทธิ์ยุติธรรม และดำเนินการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สำนักงาน กศน.จังหวัด กลุ่มอันดามัน จึงกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์/บริการ ระดับพรีเมียม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ ไว้ ๕ ประเด็น ดังนี้

๑. ด้านการผลิตใช้วัตถุดิบในชุมชน (๑๐ คะแนน)
 - การผลิตใช้วัตถุดิบในชุมชน หมายถึง วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า มีอยู่ในชุมชน/จังหวัด หรือสามารถจัดหา-จัดซื้อ ได้ในชุมชน/จังหวัด
๒. ด้านผลิตภัณฑ์ มีความประณีต สวยงาม แข็งแรง ทนทาน (๑๐ คะแนน)
 - ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีความประณีต สวยงาม แข็งแรง ทนทาน สำหรับผลิตภัณฑ์/สินค้า ประเภทอาหารให้หมายถึง มีรสชาติดี สะอาดและปลอดภัย
๓. ด้านเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) (๑๐ คะแนน)
 - เรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) หมายถึง ผลิตภัณฑ์/สินค้า มีเรื่องราวความเป็นมาที่เชื่อมโยงกับชุมชน/ท้องถิ่น หรือเรื่องราวที่เกิดจากการผลิตสินค้าขึ้นใหม่ๆ
๔. ด้านการมีส่วนสนับสนุนของภาคีเครือข่าย (๑๐ คะแนน)
 - การมีส่วนสนับสนุนของภาคีเครือข่าย หมายถึง การให้คำแนะนำ ปรึกษา ช่วยเหลือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้า ให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้า ระดับพรีเมียม

/๕. ด้านโอกาสทางการตลาด...

๕. ด้านโอกาสทางการตลาดของสินค้าสามารถจำหน่ายได้ (๑๐ คะแนน)

- ผลิตภัณฑ์/สินค้า สามารถจำหน่ายได้ และมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย
เช่น ขายปลีกทั่วไป , ออกบูธ , Line, Facebook ฯลฯ

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ. ศ. ๒๕๖๔



(นางคณินิจ เกตุแก้ว)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต
ประธานสำนักงาน กศน.จังหวัด กลุ่มอันดามัน