

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๒๑๐.๕๖/ ๕๗๔



สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต  
ถนนดำรง ภก ๘๓๐๐๐

๕

พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ได้อนุมัติจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน กิจกรรมส่งเสริมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ไตรมาส ๑ - ๔ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดกิจกรรมการศึกษาอาชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เป็นไปตามนโยบายของสำนักงาน กศน. ในการนี้ สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต จึงขอแจ้งแนวทางการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ให้สถานศึกษาทราบและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางนงนิจ เกตุแก้ว)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต

งานศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

โทร. ๐ ๗๖๒๒ ๑๘๐๑

โทรสาร ๐ ๗๖๒๒ ๓๓๐๘

**แนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน เป็นโครงการสำคัญตาม พ.ร.บ. กศน. มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ที่มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๙) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนาคุณภาพคนตลอดชีวิต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์

นโยบายรัฐบาล : นโยบายหลัก ข้อที่ ๘ การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกระทรวงศึกษาธิการ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ

แผนงานยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

## **๑. ความเป็นมา**

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน ๒๖๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองร้อยหกสิบเอ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน) ขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืนกิจกรรมส่งเสริมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน งบรายจ่ายอื่น ในการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องให้กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๙๐,๔๐๐ คน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการทำงานใน ๕ กลุ่มอาชีพได้แก่ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คหกรรม และอาชีพเฉพาะทางหรือการบริการ รวมถึงการเน้นอาชีพช่างพื้นฐาน ประกอบกับ กลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ได้จัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาอาชีพ re - skill และ up - skill เพื่อให้สถานศึกษาหรือผู้จัดกิจกรรมนำไปใช้ในการขับเคลื่อนโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียน และความต้องการของตลาดแรงงาน การพัฒนาประเทศ การดำเนินงานจัดกิจกรรมหลักสูตรฝึกอาชีพให้แก่ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้ดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑) และนิเทศติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

## **๒. วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายของโครงการได้รับโอกาสในการฝึกอาชีพ พัฒนาตนเองและครอบครัว การนำความรู้ไปสร้างรายได้ มีการประกอบอาชีพและต่อยอดอาชีพเดิม
๒. เพื่อการพัฒนาหลักสูตรอาชีพที่นิยมเรียนและประสบความสำเร็จ
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าให้แก่ประชาชนที่ผ่านการฝึกอาชีพ



### ๓. สถานที่ดำเนินการ

๓.๑ ศูนย์ กศน. อำเภอ/เขต จำนวน ๙๒๘ แห่ง จัดกิจกรรม “๑ อำเภอ ๑ อาชีพ”  
แห่งละ ๒๑ คน รวม ๑๙,๔๘๘ คน

๓.๒ กศน.ตำบล/แขวง จำนวน ๗,๔๓๒ แห่ง จัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง

๓.๒.๑ กลุ่มสนใจ แห่งละ ๑๔ คน (๗,๔๓๒ x ๑๔ = ๑๐๔,๐๔๘ คน)

๓.๒.๒ ชั้นเรียนวิชาชีพ แห่งละ ๒๒ คน (๗,๔๓๒ x ๒๒ = ๑๖๓,๕๐๔ คน)

๓.๓ ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน (๙ แห่ง)  
แห่งละ ๓๐๐ คน (๓๐๐ x ๙ = ๒,๗๐๐ คน)

๓.๔ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วังเดือน อาคมสุรทัศน์  
แห่งละ ๓๓๐ คน (๓๓๐ x ๓ = ๖๖๐ คน)

๔. เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำใน ๕ กลุ่มอาชีพ ได้แก่ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คหกรรม อาชีพเฉพาะทางหรือการบริการ รวมถึงการเน้นอาชีพช่างพื้นฐาน และหลักสูตรอาชีพ re - skill และ up - skill ทั้งนี้หลักสูตรอาชีพ re - skill และ up - skill สามารถเข้าใช้งานที่เว็บไซต์ <http://pattana.nfe.go.th/quick-win> ของกลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

### ๕. เป้าหมายโครงการ (Objectives)

๕.๑ เป้าหมายเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๙๐,๔๐๐ คน ได้รับการฝึกอาชีพ  
จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

๕.๒ เป้าหมายเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย นำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอาชีพ  
จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ไปต่อยอดอาชีพเดิม ประกอบอาชีพ สร้างรายได้เสริม นำความรู้ไป  
ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย

๕.๓ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) : ผลผลิตสินค้า/บริการ กศน.ดีเด่นและ กศน.พรีเมียม

๕.๓.๑ สำนักงาน กศน.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/  
บริการ กศน.ดีเด่น ในระดับจังหวัด และ กศน.พรีเมียม โดยดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ  
กศน.ดีเด่น ระดับจังหวัด แห่งละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ภาพรวมจำนวน ๗๗๐ ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์  
สินค้า/บริการ กศน.พรีเมียม แห่งละ ๓ ผลิตภัณฑ์ ภาพรวมจำนวน ๒๓๑ ผลิตภัณฑ์

๕.๓.๒ สถานศึกษา กศน.อำเภอ/เขต จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ  
กศน.ดีเด่น ระดับตำบล , ระดับอำเภอ โดยดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น ระดับ  
ตำบล แห่งละ ๒ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๔,๘๖๔ ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.  
ดีเด่น ระดับอำเภอ แห่งละ ๓ ผลิตภัณฑ์ ภาพรวมจำนวน ๒,๗๘๔ ผลิตภัณฑ์

๕.๓.๓ ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน (๙ จังหวัด) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วังเดือน อาคมสุรทัศน์ โดยจัดทำเกณฑ์การคัดเลือก  
ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. พรีเมียม แห่งละ ๓ ผลิตภัณฑ์ ภาพรวมจำนวน ๓๓ ผลิตภัณฑ์

/หมายเหตุ...

## หมายเหตุ

๑. การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น/พรีเมียม ในระดับจังหวัด ให้พิจารณาจากผลการดำเนินการโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ หรือผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาไม่เกิน ๑ ปีงบประมาณ โดยหลักเกณฑ์การพิจารณาให้พิจารณาจากหลักสูตรที่ประสบความสำเร็จที่ผู้ผ่านการฝึกอาชีพนำไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้และควรเป็นผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการใหม่ ๆ ไม่ให้เหมือนผลิตภัณฑ์สินค้าในปีที่ผ่านมา

๒. สำนักงาน กศน.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. ให้จัดทำฐานข้อมูลหลักสูตรอาชีพที่ประสบความสำเร็จที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้นำไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้ หรือมีการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน และมีผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น /พรีเมียม ในระดับจังหวัด ทุกปีงบประมาณ

๓. กศน.อำเภอ/เขต ให้จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวหลักสูตรอาชีพที่ประสบความสำเร็จที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้นำไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้ หรือมีการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน และมีผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น ในระดับอำเภอ/เขต และระดับตำบล/แขวง ทุกปีงบประมาณ

๔. ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน (๙ จังหวัด) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วงเดือน อาคมสุรทัณฑ์ จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวหลักสูตรอาชีพที่ประสบความสำเร็จที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้ หรือมีการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน และมีผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. พรีเมียม ทุกปีงบประมาณ