



ที่ ศธ ๐๒๑๐.๔๖/ ๖๐๕

สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต
ถนนดำเนิน ภาค ๘๓๐๐๐

๗๖ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น/พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สัญลักษณ์แบรนด์ กศน. ONIE

ตามที่ สำนักงาน กศน. ได้มอบหมายให้ สำนักงาน กศน.จังหวัด ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ได้ดำเนินการสรุปผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตาม QR Code ด้านล่าง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน นั้น

ในการนี้สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต ขอให้ท่าน ดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้นำสัญลักษณ์แบรนด์ กศน. ONIE ไปใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อเป็นการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม
๒. เปิดพื้นที่เพจ OOCC ของแต่ละพื้นที่ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางคนึงนิจ เกตุแก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต

งานการจัดการศึกษาต่อเนื่อง

โทร. ๐ ๗๖๒๒ ๑๙๐๑

โทรสาร ๐ ๗๖๒๒ ๓๓๐๘

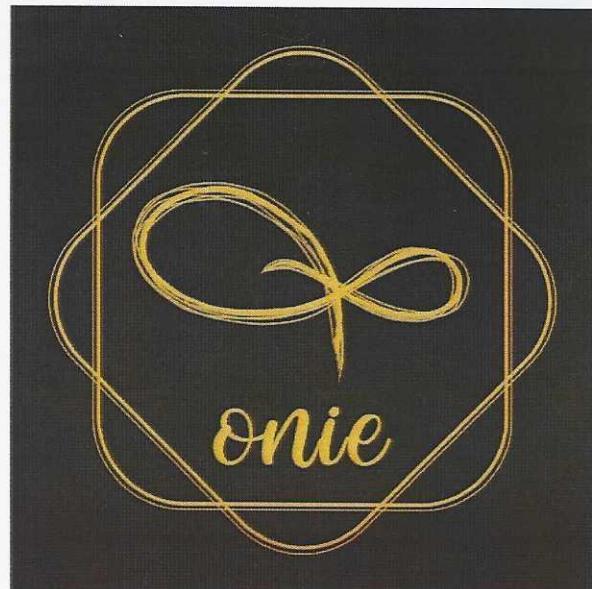


QR Code กศน.ดีเด่น



QR Code กศน.พรีเมี่ยม

สัญลักษณ์แบรนด์ กศน. ONIE



ความหมาย (2)



- **ลายเส้นรูปตัวก้าว** = การปลูกฝังความรู้ความสามารถและสร้างแรงบันดาลใจจากหลักสูตรฝึกอาชีพของ กศน.
- มีองค์ประกอบของสัญลักษณ์อินฟินิตี้ = การเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด (จากตราสัญลักษณ์ กศน.)
- **ลายคาดเส้นทับซ้อนกัน** = การฝึกฝนตนเอง ความต่อเนื่อง ความหลากหลาย การเป็นตัวของตัวเองได้โดยไม่ลงทะเบียนรู้ที่ได้เรียนมา
- **ชื่อแบรนด์ ONIE** = ใช้รูปแบบอักษรที่ดูทันสมัย จดจำง่าย