



ที่ ศธ ๐๒๑๐.๕๖/ นอ๘

สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต
ถนนดำรง ภูเก็ต ๘๓๐๐๐

๑๖ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น/พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สัญลักษณ์แบรนด์ กศน. ONIE

ตามที่ สำนักงาน กศน. ได้มอบหมายให้ สำนักงาน กศน.จังหวัด ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ได้ดำเนินการสรุปผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตาม QR Code ด้านล่าง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน นั้น

ในการนี้สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต ขอให้ท่าน ดำเนินการ ดังนี้

- ๑.ให้นำสัญลักษณ์แบรนด์ กศน. ONIE ไปใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อเป็นการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม
๒. เปิดพื้นที่เพจ OCCC ของแต่ละพื้นที่ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน.พรีเมียม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางคนึงนิจ เกตุแก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต

งานการจัดการศึกษาต่อเนื่อง

โทร. ๐ ๗๖๒๒ ๑๘๐๑

โทรสาร ๐ ๗๖๒๒ ๓๓๐๘



QR Code กศน.ดีเด่น



QR Code กศน.พรีเมียม

สัญลักษณ์แบรนด์ กศน. ONIE



ความหมาย (2)



- ลายเส้นรูปต้นกล้า = การปลูกฝังความรู้ความสามารถและสร้างแรงบันดาลใจจากหลักสูตรฝึกอบรมของ กศน.
- ม้องค์ประกอบของสัญลักษณ์อินฟินิตี้ = การเรียนรู้ไม่มีที่สิ้นสุด (จากตราสัญลักษณ์ กศน.)
- ลายวาดเส้นทับซ้อนกัน = การฝึกฝนตนเอง
ความต่อเนื่อง ความหลากหลาย การเป็นตัวของตัวเองได้โดยไม่ละทิ้งความรู้ที่ได้เรียนมา

- ชื่อแบรนด์ **onie** = ใช้รูปแบบอักษรที่ดูทันสมัย จดจำง่าย