



ที่ ศธ ๐๒๑๐.๕๖/๓๕๖

สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต
ถนนดำรง ภก ๘๓๐๐๐

๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการมหกรรมผ้าไหมไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓

เรียน ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการมหกรรมผ้าไหมฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย กำหนดจัดโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลกครั้งที่ ๑๓ ในการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยเป็นกิจกรรมประจำปีร่วมกับคณะเอกอัครราชทูตและกงสุลต่าง ๆ ประจำประเทศไทย ได้เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาหรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ได้ออกแบบและนำเสนอชุดผ้าไหมไทย ให้กับดีไซเนอร์และตัวแทนจากสถานทูตกว่า ๑๐๐ ประเทศที่เข้าร่วมชมนิทรรศการภายในงานฯ ซึ่งเป็นการเปิดพื้นที่ให้แสดงศักยภาพ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อีกทั้งเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีไทย ได้สวมใส่ผ้าไหมไทยมากยิ่งขึ้น ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ รอยัล พารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอนหรือเซ็นทาราแกรนด์ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

ในการนี้ สำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต ขอแจ้งท่านให้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการ ฯ แก่ นักศึกษาหรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้สามารถสอบถาม รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๒ ๓๖๑๔

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวกนกกร มากนคร)

ผู้อำนวยการ กศน. อำเภอกะทู้ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน. จังหวัดภูเก็ต

งานประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๗๖๒๒ ๑๘๐๑

โทรสาร ๐ ๗๖๒๒ ๓๓๐๘



มหกรรมผ้าไหม ๒๕๖๖
ไหมไทยสู่เส้นทางโลกครั้งที่ ๑๓
13th Thailand Silk
Extravaganza 2025

โครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ปีที่ 13
แฟชันโชว์ผ้าไหมไทยครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลก (World Thai Silk Fashion Extravaganza)

เสนอโครงการกระทรวงศึกษาธิการ

1. วัตถุประสงค์

เพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงทุ่มเทเป็นระยะเวลา มากกว่า 50 ปีในการส่งเสริมและให้ความสำคัญแก่ผ้าไหมไทย ดังพระราชดำรัสเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2542 มีความว่า “การเลี้ยงไหม นอกจากจะเป็นการเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรแล้ว ยังเป็นวัฒนธรรมที่เก่าแก่และดีงามของชาติไทยที่ได้สืบสานมานานอีกด้วย ไม่ว่า เศรษฐกิจของประเทศจะเป็นอย่างไร การพัฒนาการเลี้ยงไหมก็ต้องดำเนินต่อไป” ผ้าไหมไทยได้กลายเป็นเอกลักษณ์ของไทยที่เป็นที่ นิยมและได้รับการยอมรับจากชาวต่างชาติอย่างกว้างขวางมากขึ้น

ด้วยโอกาสนี้ทางคณะทูตานุทูตและกงสุลใหญ่ประจำประเทศไทยได้เข้าร่วมโครงการมาแล้วกว่า 10 ปี ที่เป็นการ แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างนานาประเทศกับประเทศไทยโดยผ่านผ้าไหมไทย ปีนี้เป็นปีที่ 13 ของโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก โดยมีจำนวนประเทศที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นจาก 75 ประเทศ จนถึงปีที่ผ่านมาสถานทูตเข้าร่วม โครงการถึง 100 ประเทศ ถือเป็นการเผยแพร่ความสวยงามของผ้าไหมไทย วัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ไทย โดยผ่านเส้นทาง ทางการทูต เป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับผ้าไหมไทยให้เป็นวัตถุดิบระดับพรีเมียมและเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งยังเป็นการสร้างไมตรีและ ความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่เข้าร่วมโครงการถือเป็นกิจกรรมยิ่งใหญ่ประจำปีของทูตานุทูตที่จัดขึ้นมาแล้ว กว่า 14 ปี

2. หลักการและเหตุผล

เป็นการเผยแพร่ความสวยงามของผ้าไหมไทยสู่เส้นทางทางการทูตกว่า 100 ประเทศ โดยผ่านทาง social media และการ เผยแพร่ข่าวสารจากทางสถานทูต รวมถึงสื่อมวลชนจากต่างประเทศไปยังประเทศของตนเอง ถือเป็นการสร้างชื่อเสียง และเผยแพร่ ความสวยงามของผ้าไหมไทย วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ประจักษ์ไปทั่วโลก

โดยในปีที่ผ่านมา มี 106 สถานทูต ออกแบบโดย สถาบันอาชีวศึกษา 35 สถาบัน และ 11 มหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้นนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 250 ท่าน ซึ่งในปีนี้มีเป้าหมายเชิญชวนศิษย์นานาชาติ เข้าร่วมโครงการ โดยทำการออกแบบและ ตัดเย็บชุดผ้าไหมที่มีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของประเทศตนเองในรูปแบบชุดประจำชาติ โดยใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด และสำหรับ ประเทศที่ไม่สามารถเชิญชวนศิษย์นานาชาติเข้าร่วมโครงการได้ ทางผู้ดำเนินโครงการจะเชิญชวนนิสิต นักศึกษา จากสถาบันการศึกษา ที่มีคณะออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ โดยในปีนี้ตั้งเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 100 ประเทศ ให้นิสิต นักศึกษา

ทำงานเป็นทีมเวิร์ค ถือเป็นการเปิด โอกาสให้นักศึกษาได้สัมผัสวัฒนธรรมนานาชาติประเทศร่วมกับคณะเอกอัครราชทูต และเป็น การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์ การดิไซน์ชุดผ้าไหมร่วมสมัย นับเป็นการสร้างความสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ และเพื่อ ปลุกฝังจิตสำนึกให้แก่ชาวไทยและเขาวน นิสิต นักศึกษาให้ทราบถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และหันมาอนุรักษ์ประเพณีไทย วัฒนธรรมไทย และสวมใส่ชุดผ้าไหมไทยใน ชีวิตประจำวัน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 คณะเอกอัครราชทูตและคู่สมรส
- 3.2 สถานกงสุลกิตติมศักดิ์
- 3.3 ทูตพาณิชย์ประจำประเทศไทย
- 3.4 วงการสิ่งทอทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.5 สื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.6 หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- 3.7 บุคคลสำคัญในสังคม
- ✓ 3.8 นิสิต นักศึกษา ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศ

4. วิธีการดำเนินงาน

- 4.1 เชิญทูตานุทูตและกงสุลกิตติมศักดิ์ประจำประเทศไทย 100 ประเทศเข้าร่วมโครงการ
- 4.2 เชิญชวนดิไซน์เนอร์นานาชาติ เข้าโครงการ โดยการคัดเลือกจากสถานทูต หรือสถานกงสุล
- ✓ 4.3 เชิญชวน นิสิต นักศึกษาออกแบบแฟชั่น และ สิ่งทอทั่วประเทศ สถาบันการศึกษาเข้าร่วมโครงการ โดยการออกแบบและคัดเลือกชุดเสื้อผ้าให้ทางคณะทูตานุทูตที่เข้าร่วมโครงการ ได้สวมใส่บนเวทีภายในงาน
- 4.4 การออกแบบชุดเสื้อผ้าให้มีวัฒนธรรมของนานาชาติประเทศ
- 4.5 ใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ไม่ต่ำกว่า 6 เดือน

6. ระยะเวลาการจัดงาน

จำนวน 1 วัน

7. กำหนดวันจัดงาน

วันที่ 16 ตุลาคม 2566

8. สถานที่จัดงาน

เสนอสถานที่จัดงาน รอยด พารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน หรือ เซนทาราแกรนด์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

9. จำนวนคนที่เข้าร่วมงาน

ประมาณ 3,000 คน

10. กิจกรรมงานมหกรรมผ้าไหม ไหมไทยสู่เส้นทางโลกครั้งที่ 13 พิธีเปิดงานแฟชั่นโชว์ระดับโลก

10.1 อีเวนท์งานแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ 4

10.2 การประกวด The 2nd International Thai Silk Design Contest 2023

10.3 อีเวนท์งานประกวด The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

11. กิจกรรมภายในงาน

11.1 จัดขึ้นพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

11.2 พิธีกล่าวรายงานโดยเจ้าภาพการจัดงาน

11.3 พิธีกล่าวเปิดงานโดยประธานในพิธีท่านนายกรัฐมนตรี

11.4 พิธีมอบรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศในการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5

11.5 การแสดงเชิงวัฒนธรรม

11.6 การแสดงแฟชั่นโชว์กว่า 100 ประเทศสวมใส่ชุดผ้าไหมไทยทั้งหมด

11.7 การจัดนิทรรศการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั่วประเทศจากนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

11.8 การจัดนิทรรศการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5 แสดงผลงานผู้เข้ารอบประกวด 30 ทีมสุดท้ายจากผู้เข้าประกวดทั่วประเทศ บูธแสดงผลงานคุณภาพจากผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทั่วประเทศ

12. BCG Economy Model

✓ 12.1. ส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษา เกษนทุนค่าและขัดเกลาของสินค้า โดย นำสินค้าที่เป็นภูมิปัญญา
เชิงท้องถิ่นประจำจังหวัดเป็นส่งเสริมการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาเชิงท้องถิ่น โดยเพิ่มมูลค่าสินค้า

12.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดรองที่ คณะทูตานุทูตหรือผู้เข้าร่วมฯ ยังไม่เคยได้สัมผัสหรือไป
สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ มาก่อน

12.3 ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบธรรมชาติ ในการแปรรูปผ้าไหม

13. ประโยชน์ที่จะได้รับ

13.1 ประโยชน์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

13.1.1 แสดงถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประจำจังหวัดต่างๆ ที่มีนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการดังต่อไปนี้

- แหล่งท่องเที่ยวสวยงามประจำจังหวัดของสถาบันนั้นๆ
- สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประจำจังหวัด